

INTISARI

“Kue Nopia Tetep Asli” merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menghasilkan produk berupa kue nopia. Nopia merupakan produk olahan baru yang bahan bakunya terbuat dari tepung terigu dan gula kelapa/gula jawa. Kemudian dipanggang didalam tungku hingga mengembang dan kering. Selama ini Pemasaran kue nopia dilakukan secara offline dan upload foto melalui story Whatsapp dan postingan di Facebook belum memiliki sarana promosi berupa video, hal tersebut membuat pemasaran kue nopia belum maksimal. Tujuan dari pembuatan video promosi adalah untuk mempromosikan produk Nopia Tetep Asli ke masyarakat luas untuk meningkatkan branding. Metode penelitian yang digunakan yaitu wawancara, observasi, studi pustaka dan kuesioner. Dalam pembuatan video promosi menggunakan teknik stop motion dan typography. Metode yang digunakan yaitu Pra-produksi, Produksi, dan Pasca produksi. Video promosi dengan durasi 1 menit, hasil pengujian terhadap 17 responden menunjukkan hasil 85,6% artinya video promosi produk Nopia Tetep Asli sudah layak untuk dijadikan sebagai video promosi.

Kata kunci: Kue Nopia, Promosi, Video

ABSTRACT

“Kue Nopia Tetep Asli” is one of part Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) product is Nopia. Nopia is a new processed product whose raw materials are made of flour and palm sugar. Then it is baked in a barrel until it expands and dries. For the time being Nopia cake marketing is done offline and upload photos through the story Whatsapp and posting on Facebook has not had the means of promotion in the form of video, it makes the marketing of nopia cake not maximum. The purpose of making the video promotion is to promote Nopia TetepAsli products to the general public to improve branding. The research methods used are interviews, observations, studies, libraries and queries. In making video promotion using stop motion techniques and typography. The method used is Pre-production, Production, and Post Production. Video promotion with a duration of 1 minute, the results of testing against 17 replies showed the result 85,6% This means that the Nopia Tetep Asli product promotional video is already worthy to be used as a promotion video.

Keywords: Nopia, Promtion, Video

