

INTISARI

Usaha percetakan dan konveksi kaos adalah sector usaha industry kreatif yang cukup banyak jenisnya seperti, sablon manual/digital, graphic design, digital printing, media cetak, dan advertising. Konveksi Kaos My Desain merupakan konveksi yang menawarkan produk berupa konveksi pakaian seperti seragam olah raga dan batik kepada instansi pendidikan, pemerintah atau swasta maupun masyarakat. Dalam hal ini Konveksi My Desain mengalami kendala yaitu belum memiliki strategi pemasaran yang efektif. Fokus masalah dalam penelitian ini bagaimana cara membuat strategi pemasaran yang efektif untuk Konveksi My Desain dengan menggunakan Marketing Mix dan SWOT. Tujuan penelitian ini adalah membuat rencana strategi pemasaran dengan menggunakan Marketing Mix dan SWOT untuk mengetahui sisi internal dan eksternal. Hasil yang didapat berupa Blueprint Marketing Mix yang digunakan sebagai strategi pemasaran untuk masa yang akan datang pada Konveksi My Desain.

Kata kunci: Marketing Mix, Pemasaran, SWOT



ABSTRACT

T-shirt printing and convection business is a creative industry business sector with quite a lot of types, such as manual/digital screen printing, graphic design, digital printing, print media, and advertising. My Design T-shirt Convection is a convection that offers products in the form of clothing convection such as sports uniforms and batik to educational institutions, government or private sector and the community. In this case My Design Convection is experiencing problems, namely not having an effective marketing strategy. The focus of the problem in this research is how to create an effective marketing strategy for My Design Convection by using Marketing Mix and SWOT. The purpose of this study is to plan a marketing strategy using the Marketing Mix and SWOT to determine the internal and external sides. The results obtained are in the form of a Blueprint Marketing Mix which is used as a marketing strategy for the future at My Design Convection.

Keywords: Marketing Mix, Marketing, SWOT

