

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	11
B. Penelitian Sebelumnya .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
B. Metode Pengumpulan Data .....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian .....	29
D. Konsep Penelitian .....	29

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisa Lingkungan Bisnis Konveksi My Desain ..... 34

B. Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Konveksi My  
Desain ..... 46

C. Hasil Analisa Strategi Marketing Mix 4P dan Matriks SWOT Konveksi  
My Desain ..... 58

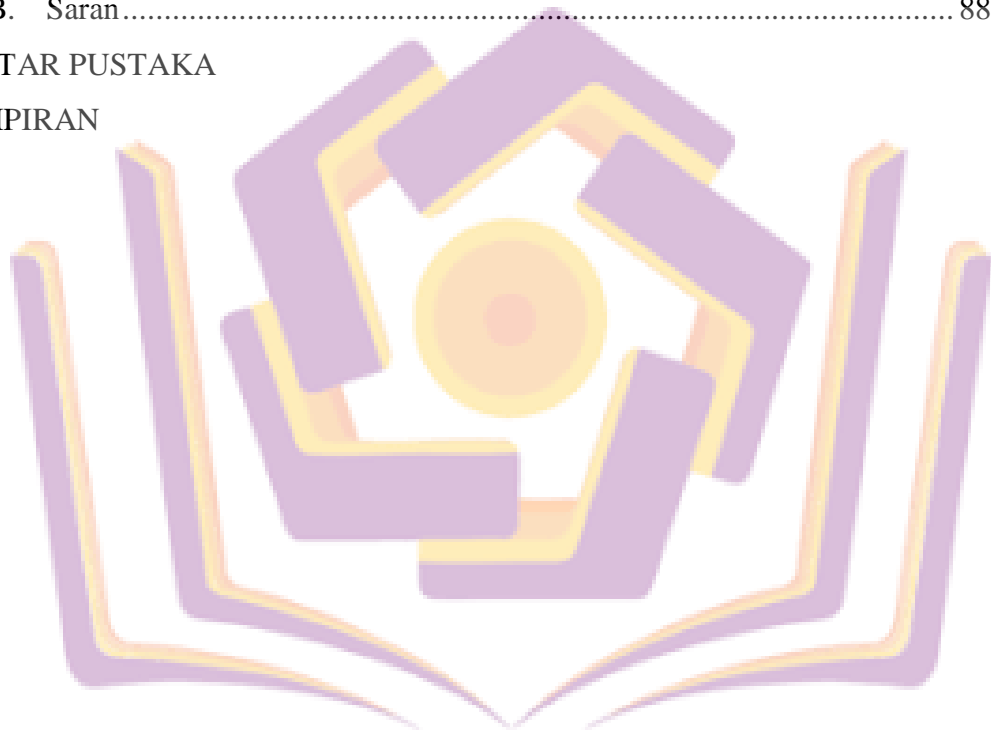
**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 88

B. Saran ..... 88

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3. 1 Observasi Konveksi My Desain .....	28
Tabel 4.1 Matriks SWOT Konveksi My Desain .....	41
Tabel 4. 2 Jenis bahan berdasarkan produksi konveksi .....	47
Tabel 4. 3 Bahan Produk Konveksi My Desain .....	48
Tabel 4. 4 Alat Produksi Konveksi My Desain .....	50
Tabel 4.5 Kompetitor Konveksi My Desain .....	52
Tabel 4. 6 Segmentasi Pasar Konveksi My Desain .....	55
Tabel 4. 7 Kelompok Konsumen Konveksi My Desain .....	57
Tabel 4. 8 Positioning Konveksi My Desain.....	58
Tabel 4. 9 Korelasi Variabel Marketing Mix dengan SWOT (SO).....	60
Tabel 4. 10 Korelasi Variabel Marketing Mix dengan SWOT (WO).....	62
Tabel 4. 11 Korelasi Variabel Marketing Mix dengan SWOT (ST) .....	64
Tabel 4. 12 Korelasi Variabel Marketing Mix dengan SWOT (ST) .....	67
Tabel 4. 13 Segmentasi Pasar Konveksi My Desain .....	69
Tabel 4. 14 Target Pasar My Desain.....	70
Tabel 4. 15 Target Pasar Konveksi My Desain.....	70
Tabel 4. 16 Harga Produk Konveksi My Desain.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Konsep Penelitian .....	30
Gambar 4.4 Proses Produksi Konveksi My Desain .....	49
Gambar 4.6 Proses <i>Packaging</i> Produk Konveksi My Desain .....	51
Gambar 4.7 Promosi Konveksi My Desain Melalui <i>Instagram</i> .....	53
Gambar 4.8 Proses Cetak Sablon Kaos Printing .....	72
Gambar 4.9 Proses Design Produk Topi Custom .....	72
Gambar 4.10 Inovasi Design Promosi Konveksi My Desain .....	72
Gambar 4.11 Inovasi <i>Packaging</i> Produk Konveksi My Desain .....	73
Gambar 4.12 Logo Konveksi My Desain Sebagai Identitas .....	73
Gambar 4.13 Promosi Konveksi My Desain .....	81
Gambar 4.14 Saluran Distribusi Langsung .....	82
Gambar 4.15 Saluran Distribusi Tidak Langsung .....	83
Gambar 4.16 Blueprint Marketing Mix Konveksi My Desain .....	84
Gambar 4.17 Inovasi Design Produk Konveksi My Desain .....	84
Gambar 4.18 Promosi Instagram Konveksi My Desain .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan owner konveksi my desain

Lampiran 2. Foto bersama pemilik konveksi My desain

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

