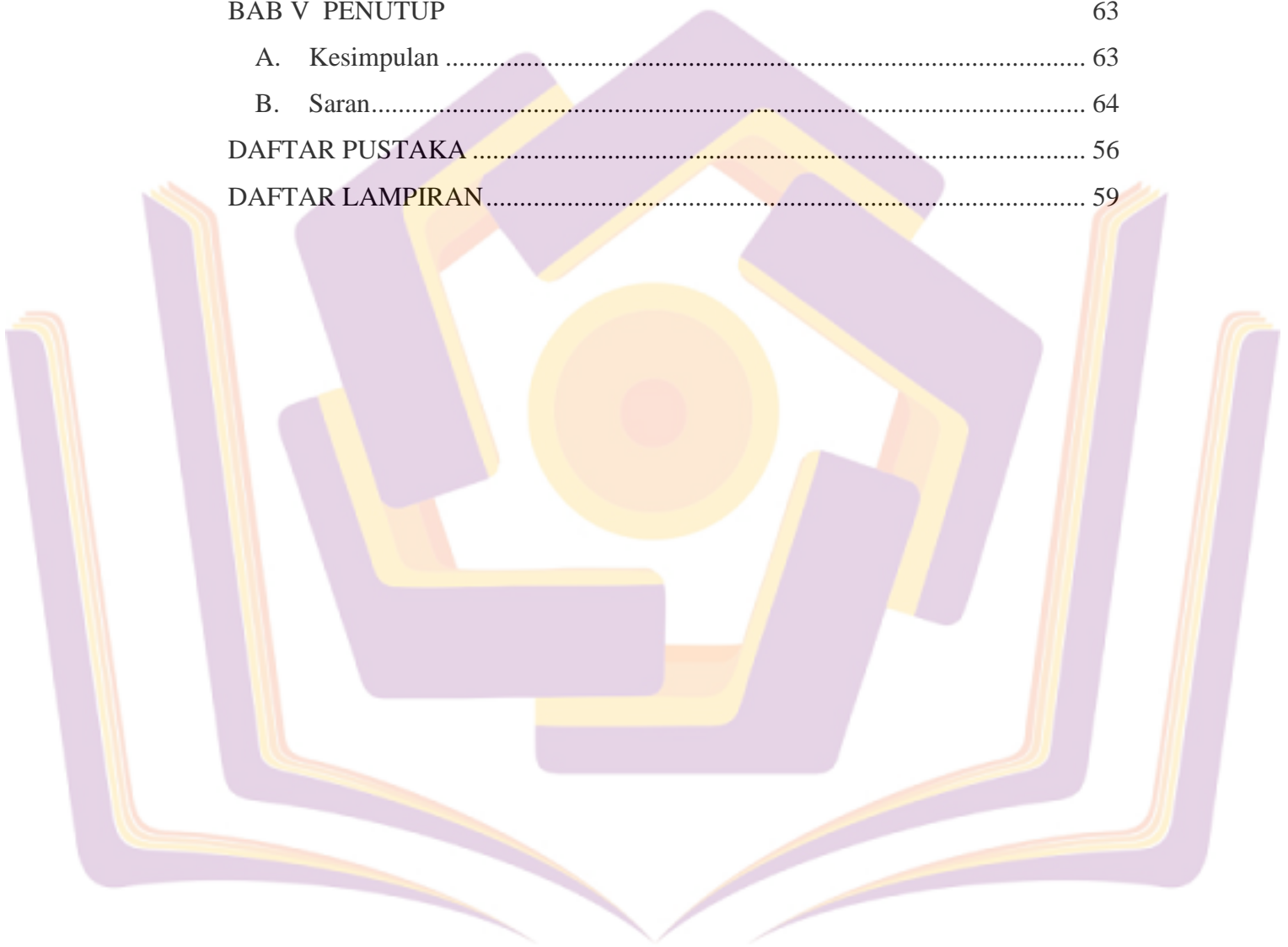


DAFTAR ISI

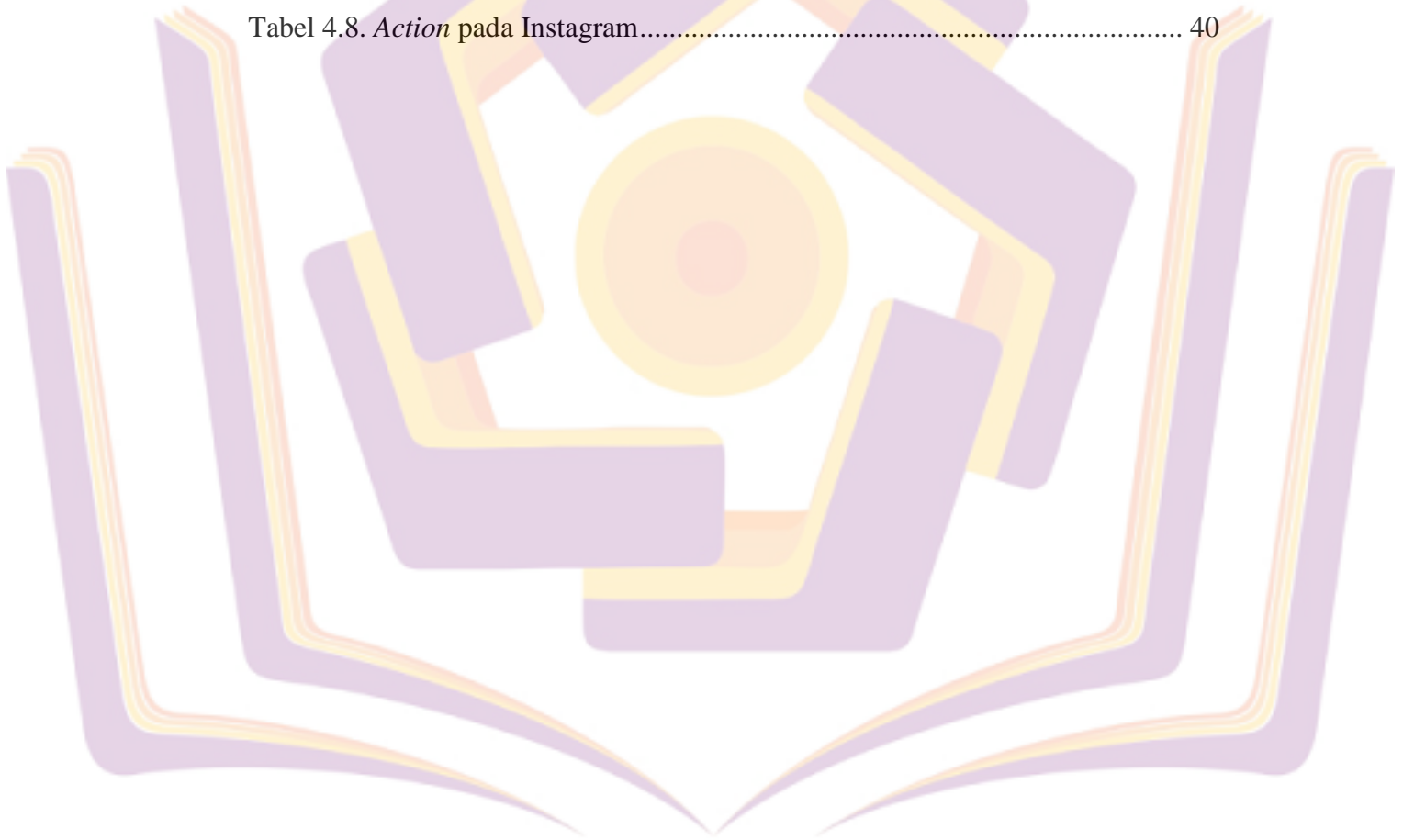
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Pengumpulan Data	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Situation Analysis	38

B. Objective	43
C. Strategy	44
D. Tactic.....	48
E. Action.....	48
F. Control	57
G. Result Analysis	60
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1. Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan.....	30
Tabel 4.2. Analisis Faktor Peluang dan Ancaman	30
Tabel 4.3. Matrik SWOT	30
Tabel 4.4. Analisis Five Forces Porter.....	33
Tabel 4.5. <i>5S Objective</i>	34
Tabel 4.6. Segmentasi Strategi.....	36
Tabel 4.7. <i>Tactic</i> pada <i>Objective</i>	39
Tabel 4.8. <i>Action</i> pada Instagram.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	26
Gambar 4.1. Profil Instagram.....	41
Gambar 4.2. Postingan Instagram	42
Gambar 4.3. Pilih Target.....	43
Gambar 4.4. Pilih Target Pemirsa	43
Gambar 4.5. Nama Pemirsa	44
Gambar 4.6. Lokasi.....	53
Gambar 4.7. Minat	53
Gambar 4.8. Usia dan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.9. Anggaran dan Durasi.....	55
Gambar 4.10. Ulasan.....	55
Gambar 4.11. Insight Promosi Produk.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Teknik Promosi Studi Kasus

