

**IMPLEMENTASI MARKETING *PUBLIC RELATION* PADA PROGRAM  
“EAZY DEMO” DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
HARMONI MART**

**Skripsi**



Disusun Oleh

**Hamzah Nurhidayat  
19SB2039**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2023**

**IMPLEMENTASI MARKETING *PUBLIC RELATION* PADA PROGRAM  
“EAZY DEMO” DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
HARMONI MART**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun Oleh

**Hamzah Nurhidayat**

**19SB2039**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**IMPLEMENTASI MARKETING *PUBLIC RELATION* PADA PROGRAM  
“EAZY DEMO” DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
HARMONI MART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hamzah Nurhidayat**

**19SB2039**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi  
Pada tanggal 12 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIDN. 0330086501**

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 22 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.01.038**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**IMPLEMENTASI MARKETING *PUBLIC RELATION* PADA PROGRAM  
“EAZY DEMO” DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
HARMONI MART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hamzah Nurhidayat**

**19SB2039**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Agustus 2023

**Bunga Asriandhini S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

---

**Alfian Muhazir, Sos., M.A.**  
**NIDN. 0608098702**

---

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIDN. 0330086501**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 22 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Hamzah Nurhidayat  
NIM : 19SB2039  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis & Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Implementasi *Marketing Public Relations* pada Program “Eazy Demo” dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Harmoni Mart  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.  
Dosen Pembimbing 2 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Hamzah Nurhidayat**  
NIM. 19SB2039

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kepada Sang Pencipta Nikmat yang Maha Esa, segala puji dan syukur tercurah karena telah melimpahkan kesehatan, rahmat, dan petunjuk-Nya, mengijinkan langkah penulis menelusuri liku-liku kuliner dalam skripsi ini. Meski belum sepenuhnya memuaskan seperti sensasi berbagai cita rasa yang terpadu, penulis merasa berbahagia mampu sampai pada titik di mana semua potongan rasa dapat dipadu menjadi hidangan yang menyatu.

Seorang sahabat gurauan pernah berkata bahwa kemuliaan nikmat sejati bermula dari dua asal: 1) bumbu-bumbu alami yang merubah rasa, dan 2) proses panjang yang merubah bahan menjadi hidangan. Syukurlah, sepanjang perjalanan menyusun hidangan tulisan ini, tak ada perasaan hambar yang tak dapat disulap menjadi kenikmatan kata. Dan setiap tantangan yang disajikan seperti berbagai pilihan menu, dengan sentuhan hati yang menggoda selera, berhasil diatasi dengan tangan yang tekun mencipta.

Skripsi ini pun dipersembahkan dengan cinta:

1. Kepada Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., sang Pelindung di Universitas Amikom Purwokerto, terima kasih.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaishal, MM., Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, yang menginspirasi keberanian melangkah maju.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, Kaprodi Ilmu Komunikasi, yang menuntun arah penelitian dengan bijak.

4. Kepada dosen pembimbing 1. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, dosen pembimbing 2. Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom. melalui dukungan penuh dan pilihan-pilihan bahan penelitian.
5. Sang Penyaji Penutup, Adik-adik tercinta, yang selalu dihidangkan sebagai suguhan canda dan tawa yang menghangatkan.
6. Kepada Seluruh Tim Pencicip Nikmat, Keluarga besar kakek dan nenek, yang berlimpah dengan saran dan dukungan yang manis di dalam setiap sajian hidup.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 kelas A, yang telah menjadi penikmat setia dalam perjalanan penuh bumbu kehidupan ini.
8. Kepada pacar saya yang telah mensupport saya dalam mengerjakan skripsi ini dan yang telah menemani saya setiap saat hingga saya bisa menyelesaikan skripsi.
9. Dan tak lupa, Teman-teman UKM Olahraga, dari Universitas Amikom Purwokerto, yang selalu menyajikan energi dan semangat dalam setiap hidangan aksi.

Semoga aroma kebaikan, bumbu nasihat, dan cita rasa kebersamaan yang terpancar dari setiap rasa ini mendapatkan keberkahan yang setimpal dari pencipta segala cita rasa, dan semoga setiap lembar hidangan kata di dalamnya dapat memuaskan nafsu rasa jiwa yang haus akan ilmu.

## **HALAMAN MOTTO**

**"Sajikan Keberhasilan Skripsi Tentang Memasak dengan Bumbu Komitmen  
dan Rasa Penelitian yang Mendalam" ~Hamzah**



## **KATA PENGANTAR**

Dengan sentuhan lembut rahmat Tuhan Yang Maha Pemurah, ungkapan syukur terhampar pada kehadirannya yang melimpahkan kasih dan anugerah. Seperti rempah-rempah yang memberi cita rasa pada sajian, begitu pula rezeki dan kesehatan diberkahi dalam perjalanan ini. Di bawah sinar berkah dan panduan-Nya, dengan niat suci dan langkah tulus, langit-langit gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto tergapai. Namun dalam karya ini terbukti ada celah dan langkah yang belum merata, itulah manusia dalam perjalanan pencapaian. Kini, aku, si penulis, datang dengan tangan terbuka menerima petuah dan kritik yang terhampar di meja ruang hati, sebagai taman bunga pengembangan dan penyempurnaan.

Skripsi ini seolah tercipta dari setangkai usaha yang ditunen dengan tulus, menjalin benang tanggung jawab dan tekad membara dalam meraih titik akhir. Namun, seperti rempah-rempah yang memerlukan ramuan, tumbuhan mawar yang membutuhkan air, penulisan ini tak lepas dari doa-doa yang tersampaikan dalam angan, bimbingan yang seakan angin lembut yang mengusap pipi, serta saran-saran yang bagai bintang-bintang yang menuntun langkah di kegelapan. Oleh karena itu, di atas secarik kertas ini, ku ucapkan rasa terima kasih yang dalam, yang tak terucapkan oleh kata-kata biasa.

1. Kepada Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., sang Pelindung di Universitas Amikom Purwokerto, terima kasih.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, MM., Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, yang menginspirasi keberanian melangkah maju.

3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, Kaprodi Ilmu Komunikasi, yang menuntun arah penelitian dengan bijak.
4. Semua individu di Universitas Amikom Purwokerto, yang menyemai benih-benih pengetahuan.
5. Para pendekar ilmu dan jiwa di Universitas Amikom Purwokerto, tak lupa ku haturkan rasa hormat.
6. Setiap informan yang telah memberikan lapisan makna pada proses uji coba.
7. Para sahabat penghujung malam, yang terlibat dalam setiap percobaan, terima kasih tak terkira.

Bagi jiwa-jiwa yang tak bisa sebutkan satu persatu, kuingin ungkapkan terima kasih yang sepanjang samudra dan berharap, maaf yang setinggi langit. Semoga titik balik kebaikan, setiap bantuan dan setiap doa yang disumbangkan oleh hati-hati tulus, menjadi bintang-bintang yang menuntun di kegelapan malam. Dan semoga, langkah-langkah penuh harap ini, dalam lapisan kertas ini, berdampak, sebesar impian dan harapan. Amin.

Penulis,