

INTISARI

Toko Princess merupakan sebuah toko yang menyediakan berbagai jenis produk seperti kosmetik, skincare, aksesoris dan lain sebagainya. Berdasarkan hasil wawancara toko princess belum mengetahui secara pasti produk apa yang terlaris. Oleh karena itu perlu adanya pengolahan data menggunakan data mining untuk memprediksi penjualan produk terlaris pada toko tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan tingkat akurasi dari metode algoritma naïve bayes dan C4.5 dalam memprediksi penjualan produk terlaris di Princess Purbalingga menggunakan Google Collab. Data yang digunakan yaitu bulan Juli 2022 - Desember 2022. Penelitian ini mengevaluasi kinerja kedua metode tersebut berdasarkan akurasi prediksi. Nilai akurasi dari Algoritma Naive Bayes yaitu 83,2%, recall sebesar 0,91 dan precesion 0,88. Sedangkan nilai akurasi dari Algoritma C4.5 sebesar 75,3% dan untuk nilai recall dan precesion sebesar 0,83. Hasil akurasi tertinggi digunakan untuk memprediksi produk terlaris pada Princess Purbalingga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa produk terlaris yang menarik minat pelanggan dengan tingkat popularitas yang tinggi. Produk-produk ini mencakup jeday 01, kutek baru, strap masker, gelang tali, dan scrunchie. Selain itu, terdapat juga produk dengan tingkat pembelian berulang yang tinggi, menunjukkan kepuasan dan preferensi pelanggan dalam membeli produk tersebut secara berkala.

Kata kunci : Algoritma Naïve Bayes, Algoritma C4.5, Prediksi Penjualan, Produk Terlaris, Princess Purbalingga

ABSTRACT

Princess shop is a shop that provides various types of products such as cosmetics, skincare, accessories and so on. Based on the results of interviews with the princess shop, we don't know exactly what products are the best-selling. Therefore it is necessary to process data using data mining to predict sales of the best-selling products at the store. This study aims to compare the accuracy of the naïve bayes and C4.5 algorithm methods in predicting sales of the best-selling products in Princess Purbalingga using Google Collab. The data used is July 2022 - December 2022. This study evaluates the performance of the two methods based on prediction accuracy. The accuracy value of the Naive Bayes Algorithm is 83.2%, recall is 0.91 and precesion is 0.88. While the accuracy value of Algorithm C4.5 is 75.3% and for recall and precesion values is 0.83. The highest accuracy results are used to predict the best-selling products on Princess Purbalingga. The results of the study show that there are several best-selling products that attract customers with a high level of popularity. These products include pausey 01, new nail polish, mask straps, wristbands and scrunchies. In addition, there are also products with a high repeat purchase rate, indicating customer satisfaction and preference in buying these products regularly.

Keywords : Naïve Bayes Algorithm, C4.5 Algorithm, Sales Prediction, Best Selling Products, Princess Purbalingga