

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28
D. Konsep Penelitian .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

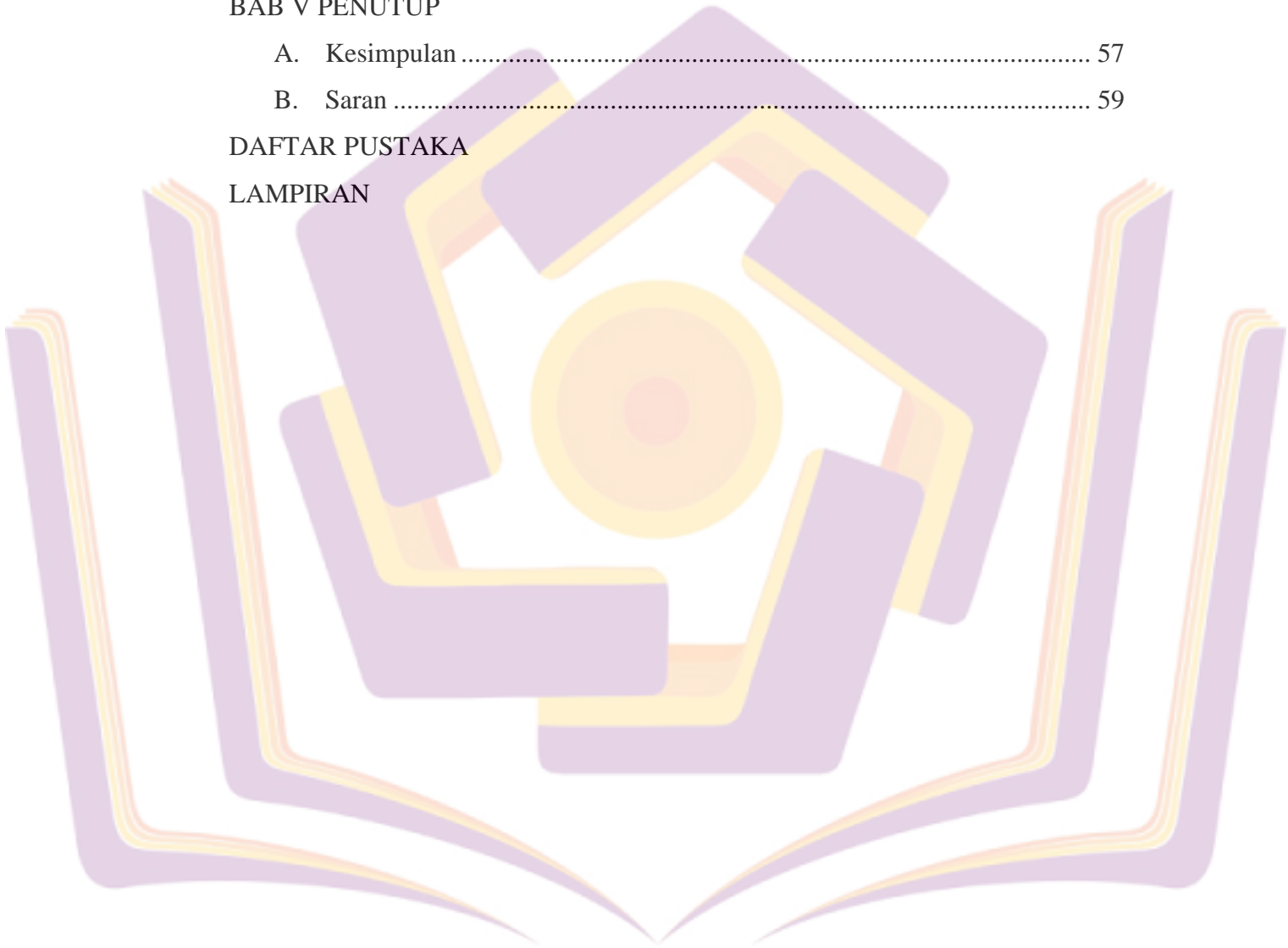
A. Pengumpulan Data .....	33
B. <i>Pre-processing</i> .....	35
C. Algoritma <i>Naïve Bayes</i> .....	37
D. Algoritma C4.5 .....	40
E. Evaluasi.....	42
F. Hasil Evaluasi .....	54

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 4.1. Data Penjualan (Desember) .....	33
Tabel 4.2. Kombinasi Data.....	35
Tabel 4.3. Total <i>Data Testing</i> .....	35
Tabel 4.4. <i>Data Training</i> .....	36
Tabel 4.5. <i>Data Testing</i> .....	36
Tabel 4.6. Performa Algoritma <i>Naive Bayes</i> dan <i>C4.5</i> .....	43
Tabel 4.7. <i>Dataset</i> probabilitas .....	47
Tabel 4.8. Kategori barang.....	48
Tabel 4.9. Jumlah transaksi barang.....	49
Tabel 4.10. Skala pengidentifikasian label .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan <i>data mining</i> .....	15
Gambar 3.1. Diagram Alur Penelitian.....	29
Gambar 4.1. <i>Confusion matrix</i> – <i>naïve bayes</i> .....	38
Gambar 4.2. <i>Confusion matrix</i> – C4.5 .....	41
Gambar 4.3. Variasi kategori dan persentase penjualan pada tiap kategori.....	44
Gambar 4.4. Jumlah produk terjual berdasarkan kategori .....	45
Gambar 4.5. Produk terlaris di toko <i>princess</i> purbalingga.....	50
Gambar 4.6. Produk yang dikategorikan tidak laris.....	52
Gambar 4.7. Rasio pembelian berulang di toko <i>princess</i> purbalingga .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Hasil Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4. Data Penelitian

Lampiran 5. *Source Code*

