

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terdapat pengaruh dari setiap variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timelines* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai 18,169. Secara parsial variabel *content*, *accuracy*, dan *timelines* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai masing-masing yaitu *content* sebesar 4,865, *accuracy* sebesar 2,154, dan *timelines* sebesar 2,289, sedangkan pada variabel *format* dan *ease of use* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai *format* sebesar 0,065, dan *ease of use* sebesar 0,649.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dibuat maka diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dalam meneliti website bukalapak dengan menggunakan metode yang berbeda.