

INTISARI

Cyberbullying merupakan penggunaan teknologi digital dengan maksud untuk menyinggung, mempermalukan, mengancam, dan melecehkan seseorang yang dimaksud disini mengacu pada unggahan yang mengandung unsur perundungan, termasuk komentar negatif dan menyebarkan postingan atau profil seseorang dengan maksud untuk mengolok-olok. Berangkat dari uraian tersebut di atas, maka masalah yang perlu dibahas dalam penelitian ini yaitu, bagaimana merancang iklan layanan masyarakat tentang Cyberbullying yang mudah diterima dan dipahami oleh audience. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Multimedia Development Life Cycle atau MDLC, dimana metode ini memiliki 6 tahapan, yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution. Hasil dari penelitian ini yang didapatkan dari alfa test hasil dari perancangan dan hasil pengujian sesuai dengan yang peneliti buat serta dapat disimpulkan bahwa teknik rigging yang diimplementasikan dapat berfungsi dengan baik ketika diuji dalam melakukan beberapa gerakan animasi. Berdasarkan hasil pengujian penilaian penerimaan pengguna kepada 56 responden dihasilkan sebanyak 80,80% menunjukkan bahwa iklan ini memberikan informasi yang mudah dipahami dan diterima.

Kata kunci: Cyberbullying, Multimedia Development Life Cycle, iklan layanan masyarakat, rigging

ABSTRACT

Cyberbullying is the use of digital technology with the intent to offend, humiliate, threaten, and harass someone, which refers to posts that contain bullying elements, including negative comments and spreading someone's posts or profile with the intent to make fun of them. Departing from the description above, the problem that needs to be discussed in this study is how to design a public service advertisement about Cyberbullying that is easily accepted and understood by the audience. The research method used in this research is the Multimedia Development Life Cycle or MDLC, where this method has 6 stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution. The results of this study obtained from the alpha test of the results of the design and test results are in accordance with what the researchers made and it can be concluded that the rigging technique implemented can function properly when tested in performing several animation movements. based on the results of testing evaluations of user acceptance to 56 respondents resulted in 80,80% showed that these ads provide information that is easy to understand and acceptable.

Keywords: Cyberbullying, Multimedia Development Life Cycle, public service advertisement, rigging.