

INTISARI

Semakin berkembangnya teknologi di jaman sekarang. Dalam proses pemodelan tiga dimensi, saat ini menjadi jauh lebih mudah dari sebelumnya. Selama ini perusahaan menggunakan media cetak sebagai media promosi yang memiliki banyak keterbatasan seperti calon pembeli yang tidak mengetahui informasi lebih detail mengenai menu makanan yang disediakan. Untuk itu, dengan membuat animasi 3D sebagai media promosi burger pada UMKM Kids Burger, diharapkan dapat berdampak pada peningkatan penjualan. Untuk proses pembuatan animasi 3D Kids Burger, akan dibuat menggunakan Teknik Rigid Body untuk memberikan sifat fisik pada objek-objek 3D, sehingga mereka berinteraksi dengan cara yang realistis. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik Rigid Body dapat menghasilkan video promosi yang menciptakan adegan yang lebih hidup, seperti benda-benda yang saling bersentuhan, jatuh, atau bergerak secara natural.

Kata kunci: Rigid Body, Promosi, Animasi 3d



ABSTRACT

The development of technology today. In the process of three-dimensional modeling, it is now much easier than before. So far, the company uses print media as a promotional medium which has many limitations, such as potential buyers who do not know more detailed information about the food menu provided. For this reason, by making 3D animation as a promotional medium for burgers at UMKM Kids Burger, it is hoped that this will have an impact on increasing sales. For the process of making the 3D Kids Burger animation, it will be made using the Rigid Body Technique to give 3D objects physical properties, so that they interact in a realistic way. Based on the research results, it can be concluded that the application of the Rigid Body technique can produce promotional videos that create more lively scenes, such as objects touching, falling, or moving naturally.

Keywords: Rigid Body, promotion, 3d animation

