

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi digital marketing guna meningkatkan trafik Instagram dan website menggunakan metode SOSTAC pada UMKM Kayu Man Furniture. Studi kasus pada penelitian ini adalah Kayu Man Furniture yang merupakan jenis usaha bidang produksi dan jual beli furniture. UMKM yang menjadi objek penelitian ini sudah lama berdiri di Kecamatan Sumbang. Akan tetapi, dalam kegiatan pemasarannya masih sangat minim dan konvensional sehingga target penjualan masih belum tercapai. Untuk itu UMKM ini perlu diberikan pelatihan tentang penerapan dan pemanfaatan pemasaran digital agar sistem pemasarannya menjadi lebih baik. Hasil penelitian ini yaitu mengoptimalkan pemasaran Kayu Man melalui *digital marketing* untuk meningkatkan trafik Instagram dan website. Dari hasil yang diperoleh, disarankan sebaiknya penggunaan strategi digital marketing dapat dikembangkan lagi dengan rutin untuk menjangkau pasar yang lebih luas serta mengoptimalkan website agar calon konsumen dapat menemukan informasi produk dan melakukan pembelian produk Kayu Man.

Kata kunci: digital marketing, strategi pemasaran, UMKM, media sosial.

## **ABSTRACT**

*This study aims to describe the implementation of digital marketing to increase visitor traffic using the SOSTAC method for the Kayu Man Furniture UMKM. The case study in this research is Kayu Man Furniture which is a type of business in the production and sale and purchase of furniture. MSMEs which are the object of this research have long been established in Sumbang District. However, the marketing activities are still very minimal and conventional so that the sales target has not been achieved. For this reason, MSMEs need to be given training on the application and use of digital marketing so that their marketing system becomes better. The results of this study are optimizing Kayu Man's marketing through digital marketing to increase visitor traffic. From the results obtained, it is suggested that the use of digital marketing strategies should be developed regularly to reach a wider market and optimize the website so that potential customers can find product information and purchase Kayu Man products.*

*Keyword: digital marketing, marketing strategy, MSMEs, social media.*