

## INTISARI

Saat ini media audiovisual berperan dalam menyampaikan pesan informaaasi. Salah satu karya yang menggunakan sarana audiovisual adalah film. Film mockumentary adalah film fiksi yang berbentuk atau mirip dengan dokumenter. Bentuk film mampu mensimulasikan gaya seorang pada film dokumenter untuk menceritakan suatu bentuk narasi secara khusus. Mockumentary bertujuan untuk membiaskan antara realitas dan non-realitas, menghadirkan sesuatu yang tidak nyata tetapi terlihat nyata. Film “Proses” yang diangkat ini merupakan salah satu film dokumenter yang memberikan pesan atau makna motivasi, semangat, optimisme, dan percaya diri. Melalui proses penerapan berbagai aspek editing, seorang editor dapat mengontrol alur pengeditan sesuai dengan kebutuhan film. Proses editing atau penyuntingan gambar adalah proses mengatur, meninjau, memilih dan menggabungkan footage dari gambar dan produksi rekaman suara untuk dapat ditonton dengan baik, karena sifat visual dan kombinasi warna serta gerakannya. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, studi literatur, serta pengumpulan dokumen dengan tahapan Praproduksi, Produksi, dan Pascaproduksi. Film “Proses” telah berhasil menyampaikan pesan motivasi kepada audiens dengan kuesioner yang dihitung menggunakan skala likert. Dengan perhitungan hasil menunjukkan bahwa 79% penonton merasa termotivasi setelah menonton film mockumentary berjudul “Proses”.

Kata kunci: Video, Editing, Multimedia Production, Live Shot, Dokumenter.

## **ABSTRACT**

*Currently audiovisual media plays a role in conveying information messages. One of the works that uses audiovisual means is film. Mockumentary films are fictional films in the form of or similar to documentaries. The form of the film is able to simulate the style of a person in a documentary film to tell a particular form of narrative. Mockumentary aims to refract between reality and non-reality, presenting something that is not real but looks real. The film "Process" that is raised is a documentary film that provides a message or meaning of motivation, enthusiasm, optimism, and self-confidence. Through the process of implementing various aspects of editing, an editor can control the flow of editing according to the needs of the film. The process of editing or editing images is the process of arranging, reviewing, selecting and combining footage from images and producing sound recordings so that they can be watched properly, due to their visual nature and color combinations and motion. This research uses data collection methods by observation, literature study, and document collection with the stages of Pre-production, Production, and Post-production. The film "Process" has succeeded in conveying a motivational message to the audience with a questionnaire calculated using a Likert scale. The results show that 79% of the audience feel motivated after watching the mockumentary film entitled "Process".*

*Keywords: Video, Editing, Multimedia Production, Live Shot, Documentary.*