

INTISARI

Pesatnya perkembangan teknologi dapat membawa kemudahan bagi manusia dalam menjalani kehidupan. Teknologi yang terus berkembang tentunya menghasilkan data dalam jumlah yang sangat besar. Data tersebut dapat memberikan informasi yang berguna apabila dapat diproses dengan baik. Aplikasi Motorku X merupakan salah satu inovasi yang diciptakan oleh Astra Motor untuk memudahkan konsumen atau calon konsumen dalam melakukan service dan pembelian sepeda motor. Aplikasi Motorku X menghasilkan data ulasan setiap harinya. Data ulasan tersebut dapat dimanfaatkan sebagai pengembangan aplikasi untuk kedepannya. Agar ulasan dapat dimanfaatkan dengan baik, data ulasan perlu diolah dan dianalisis terlebih dahulu. Metode untuk melakukan analisis data adalah analisis sentimen. Metode klasifikasi yang digunakan pada penelitian ini adalah metode naive bayes classifier. Tahapan yang dilakukan pada penelitian ini yaitu pengambilan data, labelling, pre-processing, split data, pembobotan tf-idf, klasifikasi, dan evaluasi. Jumlah data yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 1000 data dan dibagi menjadi dua kelas, yaitu kelas positif dan negatif. Penelitian yang dilakukan dengan 3 skenario pembagian data training dan testing yaitu 90%:10%, 80%:20%, dan 70%:30%, menghasilkan hasil terbaik pada rasio 90%:10% dengan perolehan accuracy 76%, precision 76%, dan recall 97%.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Naive Bayes, Motorku X.

ABSTRACT

The rapid development of technology can bring convenience to humans in living life. Technology that continues to develop certainly produces very large amounts of data. The data can provide useful information if it can be processed properly. The Motorku X application is one of the innovations created by Astra Motor to make it easier for consumers or potential customers to service and purchase motorbikes. The Motorku X app generates review data on a daily basis. The review data can be used as application development for the future. In order for reviews to be put to good use, review data needs to be processed and analyzed first. The method for conducting data analysis is sentiment analysis. The classification method used in this study is the naive Bayes classifier method. The stages carried out in this study were data collection, labeling, pre-processing, split data, tf-idf weighting, classification, and evaluation. The amount of data used in this study was 1000 data and divided into two classes, namely positive and negative classes. The research was conducted with 3 training and testing data sharing scenarios, namely 90%:10%, 80%:20%, and 70%:30%, producing the best results at a ratio of 90%:10% with 76% accuracy, 76% precision, and recall 97%.

Keywords: Analysis Sentiment, Naive Bayes, Motorku X.