

INTISARI

Perkembangan teknologi komputer yang pesat telah memiliki dampak yang signifikan dalam kehidupan manusia di era saat ini. Salah satu bidang yang terdampak yaitu dalam bidang usaha makanan dan minuman. UMKM Mamaze, merupakan produsen minuman jamu tradisional yang ada di kota Purwokerto. UMKM Mamaze mempunyai permasalahan dalam hal media promosi yang hanya berupa poster yang dibagikan melalui story WhatsApp. Akan tetapi, penggunaan media promosi online berupa story WhatsApp ini dinilai belum efektif karena cakupan penyebarannya hanya terbatas pada orang-orang yang menyimpan kontak pemilik usaha. Peneliti memberikan terobosan kepada UMKM Jamu Kunir Asem Mamaze untuk menciptakan sebuah media terbaru berupa video animasi 3 dimensi yang dapat digunakan pada platform sosial media pemilik UMKM guna memperluas jangkauan pemasaran usaha Jamu Kunir Asem Mamaze. Tujuan penelitian ini yaitu untuk membuat media iklan menggunakan animasi 3 dimensi guna menyebarluaskan pemasaran produk Jamu Kunir Asem Mamaze terhadap masyarakat luas. Penelitian ini menggunakan metode pra produksi, produksi, dan pasca produksi. dapat disimpulkan bahwa peneliti telah berhasil membuat sebuah video iklan animasi 3 dimensi guna menyebarluaskan pemasaran kepada masyarakat menggunakan teknik fluid simulation. Hasilnya adalah sebuah video dengan durasi 36 detik dan format MP4.

Kata kunci: Promosi, Animasi 3 Dimensi, Jamu, UMKM.

ABSTRACT

The rapid development of computer technology has had a significant impact on human life in the current era. One of the affected areas is in the food and beverage business. UMKM Mamaze, is a producer of traditional herbal drinks in the city of Purwokerto. UMKM Mamaze has a problem in terms of promotional media which is only in the form of posters which are shared via WhatsApp stories. However, the use of online promotional media in the form of WhatsApp stories is considered ineffective because the scope of its distribution is limited to people who have contacts of business owners. Researchers provided a breakthrough for UMKM Jamu Kunir Asem Mamaze to create a new media in the form of a 3-dimensional animated video that can be used on social media platforms for MSME owners to expand the marketing reach of Jamu Kunir Asem Mamaze businesses. The purpose of this research is to create advertising media using 3D animation to disseminate the product marketing of Jamu Kunir Asem Mamaze to the wider community. This research uses pre-production, production, and post-production methods. it can be concluded that researchers have succeeded in making a 3-dimensional animated advertising video to disseminate marketing to the public using fluid simulation techniques. The result is a video with a duration of 36 seconds and MP4 format

Keywords: Promotion, 3D Animation, Jamu, UMKM.