

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Model dan Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Populasi dan Sampel.....	40

4. Sumber data	41
5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	43
7. Desain Kuesioner	45
B. Metode Analisis	46
1. Uji Keabsahan/ Validitas dan Reliabilitas	47
2. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	56
B. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar keluhan responden	7
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Definisi operasional	44
Tabel 3.3 Kisi-kisi kuesioner penelitian.....	44
Tabel 4.1 Gender Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	55
Tabel 4.3 Konsumen gerai Alfamart di Kota Purwokerto	56
Tabel 4.4 Pengalaman bertransaksi dengan E-payment.....	56
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel E-Payment	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel service Quality.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	59
Tabel 4.10 Tingkat Reliabilitas	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedasitas Glejser	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji f.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai penjualan Minimarket, Supermarket, dan Hypermarket 2015 – 2020 (Sumber : Katadata)	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Grafik Scatter Plot.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Jawaban kuesioner

Lampiran 3. Data dan tabulasi jawaban responden dalam skala likert

Lampiran 4. Output SPSS

Lampiran 5. Jumlah gerai Alfamart dan Indomaret

Lampiran 6. Kartu bimbingan skripsi

