

RINGKASAN

Viperium Store merupakan salah satu distro di Purwokerto yang menjual produk yang menjadi *life style* anak muda saat ini seperti *t-shirt*, *jacket*, celana, dan topi. Penelitian ini dikhususkan kearah peningkatan pemasaran di Viperium Store. Kegiatan promo yang dilaksanakan tentunya ada beberapa hal yang tidak optimal salah satunya kurangnya masyarakat merespon media *marketing* yang dibagikan seperti brosur. Penulis menggunakan metode *MDLC* dalam penelitian. Maraknya pengguna *smartphone* yang sudah menjadi *trend* gaya hidup sekarang ini, dari aplikasi yang dibuat akan menjadi beberapa media yang bermanfaat sebagai promosi dan panduan yang mudah, menarik, murah dan efektif untuk menarik minat calon pembeli ataupun pengguna aplikasi tersebut dalam semua bidang, salah satunya bidang *clothing* yaitu distro. Maka penulis melakukan penelitian dengan memanfaatkan teknologi *Augmented Reality* untuk sarana pemasaran produk ke masyarakat dan kemudahan pada bagian *sales counter* dalam mempromosikan produk di Viperium Store kepada calon pembeli.

Kata Kunci : *Augmented Reality*, *MDLC*, Viperium Store.



ABSTRACT

Viperium Store is one of the distributions in Purwokerto that sells products of young people such as t-shirts, jackets, pants and hats. This research was devoted to improving marketing at Viperium Store. There are some non optimal things in promotional activities, one of them is the lack of people responding to it's marketing media, such as brochures. The author used the MDLC method in this study. The rise of smartphone users that becomes a lifestyle trend recently, from it's existing applications will be useful media to promote and assist that are easy to use, interesting, inexpensive and efectively attract potential buyers and applications' users in all fields, particularly in the field of clothing which is distro. Thus, the author conducts this research by utilizing Augmented Reality technology as a product marketing tool and promotional tool in Viperium Store to give the sales counter it's convenience.

Keywords : Augmented Reality, MDLC, Viperium Store.

