

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*  
(Studi Kasus: Akun Instagram Tanpanama)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Rifki Indra Wijaya**

**18.12.0040**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2022**

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*  
(Studi Kasus: Akun Instagram Tanpanama)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Rifki Indra Wijaya**

**18.12.0040**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2022**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI *SOCIAL MEDIA* *MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus: Akun Instagram Tanpanama)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rifki Indra Wijaya**

**18.12.0040**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 25 Agustus 2022

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
NIDN. 0618098301

**Sarmini, S.Kom., M.MSI.**  
NIDN. 0610128503

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 03 September 2022

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
NIK. 2012.09.1.009

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom**  
NIK. 2012.09.1.008

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT***

**(Studi Kasus: Akun Instagram Tanpanama)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rifki Indra Wijaya**

**18.12.0040**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 03 September 2022

**Dwi Krisbiantoro, M.Kom.**  
**NIDN. 0617048301**

---

**Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0629039201**

---

**Sarmini, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0610128503**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 03 September 2022

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rifki Indra Wijaya  
NIM : 18.12.0040  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Instagram Sebagai Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus: Akun Instagram Tanpanama)  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom  
Dosen Pembimbing 2 : Sarmini, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto 25 Agustus 2022

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

**Rifki Indra Wijaya**  
NIM. 18.12.0040

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Meskipun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah berada di titik ini.

Persembahan skripsi ini dan rasa terima kasih saya ucapkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya Ibu Sri Purwaningsih dan Bapak Wachidun yang saya sayangi dan cintai. Terima kasih sudah membesarkan, membimbing dan memfasilitasi saya serta selalu memanjatkan doa terbaik untuk anak-anaknya hingga sudah pada tahap ini.
2. Kepada kakak perempuan saya yang tidak pernah berhenti memberi dukungan dan motivasi.
3. Kepada bapak dan ibu dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi.
4. Teruntuk seorang wanita yang saya sayangi. Terima kasih telah membantu menyadarkan, memberi arahan, memberi motivasi dan selalu mensupport saya.
5. Kepada “keluarga cemara” yang masih solid mengobarkan semangat persahabatan sampai saat ini.
6. Teruntuk keluarga bike n drunk selaku rumah kedua bagi saya.

7. Terimakasih untuk semua yang mendoakan, semoga kebaikan yang telah diberikan akan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT.



## **HALAMAN MOTTO**

“Whatever you are, be a good one”

-Abraham Lincoln-





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus: Akun Instagram Tanpa Nama)”. Penulisan skripsi ini dilaksanakan sebagai syarat untuk menjadi Sarjana Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis mendapat bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Di kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. dan Ibu Sarmini S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Gustin Setyaningsih, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

6. Bapak dan Ibu sebagai selaku orang tua saya dan keluarga yang tidak pernah lelah untuk mendoakan dan memberi semangat.
7. Kepada teman-teman yang selalu menemani dan memberi dukungan.

Penulis,

