

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	21
B. Metode Pengumpulan Data	21
C. Alat dan Bahan Penelitian	22
D. Konsep Penelitian	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data	38
E. Uji Instrumen	47
F. Analisis Data	64
G. Teknik Analisis Data	69
H. Uji Hipotesis	73
I. Kesimpulan Hasil Hipotesis	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Uji Hipotesis Model UTAUT2	29
Tabel 3.2 Kriteria Reliabilitas	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi DANA	41
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner <i>Performance Expectancy</i> (PE)	42
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner <i>Effort Expectancy</i> (EE)	43
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner <i>Social Influence</i> (SI)	43
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner <i>Facilitating Conditions</i> (FC)	44
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	44
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner <i>Price Value</i> (PV)	45
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner <i>Habit</i> (HB)	45
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Behavior Intention (BI)	46
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner <i>Use Behavior</i> (UB)	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Performance Expectancy</i> (PE)	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> (PE)	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Effort Exceptancy</i> (EE)	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas <i>Effort Exceptancy</i> (EE)	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Social Influence</i> (SI)	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i> (SI)	51
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Facilitating Condition</i> (FC)	52
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas <i>Facilitating Condition</i> (FC)	52
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	54
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	54

Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Price Value</i> (PV).....	55
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas <i>Price Value</i> (PV).....	55
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Habit</i> (HB).....	56
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas <i>Habit</i> (HB).....	57
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	58
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	58
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Use Behavior</i> (UB).....	59
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas <i>Use Behavior</i> (UB).....	59
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	61
Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> (EE).....	61
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Influence</i> (SI).....	61
Tabel 4.36 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Facilitating Condition</i> (FC).....	62
Tabel 4.37 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> (HM).....	62
Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Price Value</i> (PV).....	62
Tabel 4.39 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Habit</i> (HB).....	63
Tabel 4.40 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Behavior Intention (BI).....	63
Tabel 4.41 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Use Behavior</i> (UB).....	64
Tabel 4.42 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, dan Habit</i> Terhadap Behavioural Intention.....	65
Tabel 4.43 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Pengaruh <i>Facilitating Conditions, Habit, dan Behavioural Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	65
Tabel 4.44 Uji Multikolinearitas Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, dan Habit</i> Terhadap Behavioural Intention.....	67
Tabel 4.45 Uji Multikolinearitas Pengaruh <i>Facilitating Conditions, Habit, dan Behavioural Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	68
Tabel 4.46 Regresi Linier Berganda Pengaruh Variabel PE, EE, SI, FC, HM, PV, dan HB terhadap variabel BI.....	69

Tabel 4.47 Regresi Linier Berganda Pengaruh Variabel FC, HB, dan BI terhadap variabel UB	71
Tabel 4.48 Koefisien Determinan (R^2) pengaruh variabel PE, EE, SI, FC, HM, PV, dan HB terhadap variabel BI	72
Tabel 4.49 Koefisien Determinan (R^2) pengaruh variabel FC, HB, dan BI terhadap variabel UB	73
Tabel 4.50 Hasil Uji T Variabel PE, EE, SI, FC, HM, PV, dan HB Terhadap Variabel BI	74
Tabel 4.51 Hasil Uji T Variabel FC, HB, dan BI Terhadap Variabel UB	81
Tabel 4.52 Hasil Uji F Variabel PE, EE, SI, FC, HM, PV, dan HB Terhadap Variabel BI	84
Tabel 4.53 Hasil Uji F Variabel FC, HB, dan BI Terhadap Variabel UB	86
Tabel 4.54 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT2 (Venkatesh, et al 2012).....	11
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.2 Hipotesis Model UTAUT2	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi

Lampiran 2. Kuisisioner

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

