

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....   | i     |
| HALAMAN JUDUL.....   | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                       | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | iv    |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....                              | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                       | vi    |
| HALAMAN MOTTO .....  | vii   |
| KATA PENGANTAR .....   | viii  |
| DAFTAR ISI.....  | x     |
| DAFTAR TABEL.....  | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xvi   |
| INTISARI.....  | xvii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | xviii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       |       |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....  | 5     |
| C. Batasan Masalah .....                                       | 6     |
| D. Tujuan Penelitian .....                                     | 6     |
| E. Manfaat Penelitian .....                                    | 7     |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                 |       |
| A. Landasan Teori.....   | 8     |
| 1. Keputusan Pembelian.....                                    | 8     |
| 2. <i>Facebook</i> .....                                       | 11    |
| 3. Batik.....  | 19    |
| B. Penelitian Sebelumnya, Hipotesis dan Model Penelitian ..... | 22    |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                               |       |
| A. Metode Penelitian .....                                     | 26    |
| 1. Jenis Penelitian.....                                       | 26    |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 2.  | Lokasi Penelitian.....  | 26 |
| 3.  | Populasi dan Sampel.....  | 26 |
| 4.  | Sumber data .....   | 27 |
| 5.  | Teknik Pengumpulan Data.....  | 27 |
| 6.  | Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....                                    | 29 |
| 7.  | Desain Kuisisioner.....   | 32 |
| B.  | Metode Analisis .....   | 35 |
| 1.  | Uji Instrumen .....   | 35 |
| 2.  | Teknik Analisis Data.....   | 37 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |   |    |
| A.  | Hasil Penelitian .....  | 42 |
| 1.  | Deskripsi objek yang dinilai responden.....   | 42 |
| 2.  | Deskripsi Responden Penelitian .....  | 42 |
| 3.  | Deskripsi Data Penelitian.....  | 44 |
| 4.  | Uji Tabulasi Silang .....   | 48 |
| 5.  | Hasil Uji Instrumen.....  | 53 |
| B.  | Hasil Analisis Structural Equation Model dengan War PLS .....                         | 55 |
| 1.  | Konseptualisasi Model.....  | 55 |
| 2.  | Analisis Algoritma .....  | 56 |
| 3.  | Konstruksi Diagram Jalur .....  | 57 |
| 4.  | Evaluasi Model .....  | 58 |
| 5.  | Laporan Hasil Analisis PLS.....   | 62 |
| C.  | Pembahasan.....   | 75 |
| 1.  | Pengaruh <i>Platform Facebook</i> Terhadap Keputusan Pembelian<br>Batik Pringmas..... | 75 |
| 2.  | Pengaruh Demografi Dalam Memoderasi Keputusan Pembelian<br>Batik Pringmas.....        | 76 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                          |   |    |
| A.  | Kesimpulan .....  | 79 |
| B.  | Saran .....   | 80 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                         |   |    |

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1. Penelitian Sebelumnya.....   | 22 |
| Tabel 3. 1. Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional setiap variabel penelitian.....           | 30 |
| Tabel 3. 2. Desain Kuesioner variabel usia konsumen .....  | 33 |
| Tabel 3. 3. Desain Kuesioner Platform Facebook.....  | 33 |
| Tabel 3. 4. Desain Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Batik.....                                     | 34 |
| Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pendidikan.....                 | 43 |
| Tabel 4. 2. Data Penelitian Variabel Platform Facebook.....  | 44 |
| Tabel 4. 3. Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian .....   | 46 |
| Tabel 4. 4. Usia * Keputusan pembelian Crosstabulation .....   | 48 |
| Tabel 4. 5. Jenis Kelamin * Keputusan pembelian Crosstabulation .....                                    | 49 |
| Tabel 4. 6. Usia * Platform Facebook Crosstabulation.....  | 50 |
| Tabel 4. 7. Jenis kelamin * Platform Facebook Crosstab .....   | 51 |
| Tabel 4. 8. Pendidikan * Platform Facebook Crosstabulation.....  | 52 |
| Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Variabel Platform Facebook dan Keputusan Pembelian dengan SPSS .....     | 53 |
| Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Platform Facebook dan Keputusan Pembelian .....             | 55 |
| Tabel 4. 11. Nilai Factor Loading .....  | 59 |
| Tabel 4. 12. Output Loading Factor Setelah Penghapusan Satu Indikator .                                  | 60 |
| Tabel 4. 13. Output AVE .....  | 60 |
| Tabel 4. 14. Output Composite Reliability dan Cronbach Alpha .....                                       | 61 |
| Tabel 4. 15. Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs.....   | 62 |
| Tabel 4. 16. P Values For Correlations .....   | 62 |
| Tabel 4. 17. Output Structure Loadings First Order .....   | 63 |
| Tabel 4. 18. Output structure loadings and cross loading first order setelah melakukan penghapusan ..... | 63 |
| Tabel 4. 19. Output Factor Loading pada Second Order .....   | 64 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 20. Output Koefisien Jalur pada Second Order.....           | 65 |
| Tabel 4. 21. Block variance Inflation Factors .....                  | 66 |
| Tabel 4. 22. Output Model Fit.....                                   | 66 |
| Tabel 4. 24. Output R-squared contributions .....                    | 68 |
| Tabel 4. 25. Output Koefisien Jalur dan Signifikansi Hipotesis ..... | 69 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1. Peningkatan Presentasi penggunaan Internet di Indonesia menurut APJII Tahun 2022 .....  | 1  |
| Gambar 1. 2. Jumlah Pengguna Facebook aktif di Dunia menurut DataIndonesia.id Tahun 2022.....        | 3  |
| Gambar 1. 3. Platform Facebook Batik Pringmas.....   | 5  |
| Gambar 2. 1. Model Penelitian .....  | 24 |
| Gambar 3. 1. Bagan First Order Model Analisis .....  | 38 |
| Gambar 3. 2. Bagan Second Order Model Analisis .....   | 39 |
| Gambar 3. 3. Bagan Second Order Model Analisis Variabel Jenis Kelamin sebagai Variabel Moderasi..... | 40 |
| Gambar 3. 4. Bagan Second Order Model Analisis Variabel Pendidikan Terakhir sebagai Moderasi.....    | 40 |
| Gambar 3. 5. Formulasi Persamaan Struktural Penelitian .....   | 41 |
| Gambar 4. 1. Output Analisis Penelitian Dengan Model First Order. ....                               | 55 |
| Gambar 4. 2. Output Second Order.....  | 57 |
| Gambar 4. 3. Koefisien Jalur dan Signifikansi Model Penelitian .....                                 | 64 |
| Gambar 4. 4. Diagram Hipotesis Penelitian.....   | 68 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Draft Wawancara Penelitian
- Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara dan Observasi Penelitian
- Lampiran 5. Draft Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6. Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 7. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas dengan SPSS
- Lampiran 8. Hasil Pengujian Tabulasi Silang dengan SPSS
- Lampiran 9. Hasil Pengujian dengan WarpPLS

