

INTISARI

PT Arfin Goweb Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang software development. Pemasaran yang dilakukan saat ini masih menggunakan pemasaran secara konvensional dengan mengirim proposal ke instansi-instansi yang telah ditargetkan. Pemasaran konvensional tersebut telah menghabiskan banyak biaya, sehingga perusahaan memerlukan pemasaran secara digital yang dapat lebih luas menjangkau pasar dan meminimalisir biaya. Perusahaan sudah memulai pemasaran digital, namun belum memiliki strategi perencanaan, sehingga belum optimal dalam melakukan pemasaran digital. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat perencanaan digital marketing menggunakan metode SOSTAC agar mempermudah PT Arfin Goweb Indonesia dalam menerapkan digital marketing. Solusi yang dapat menyelesaikan permasalahan di atas adalah membuat strategi pemasaran digital menggunakan metode SOSTAC (situation analysis, objectives, strategy, tactics, actions, and control). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data (studi pustaka, wawancara, observasi, dokumentasi). Hasil dari penelitian ini adalah sebuah perencanaan strategi digital marketing menggunakan metode SOSTAC yang menghasilkan 9 rumusan strategi yang ditinjau dari hasil analisis SWOT, 5 visi atau target dari objective, 15 taktik dan 4 langkah untuk action yaitu sosial media marketing, optimasi website, iklan sosial media dan iklan Google dengan rencana biaya sebesar Rp2.400.000 dalam kurun waktu 12 bulan penerapan.

Kata kunci: Digital marketing, Strategi, SOSTAC

ABSTRACT

PT Arfin Goweb Indonesia is a company engaged in software development. The current marketing still uses conventional marketing by sending proposals to targeted agencies. This conventional marketing has consumed a lot of costs, so the company needs digital marketing that can reach a wider market and minimize costs. The company has started digital marketing, but does not have a planning strategy, so it is not optimal in doing digital marketing. The purpose of this research is to create a digital marketing plan using the SOSTAC method to make it easier for PT Arfin Goweb Indonesia to implement digital marketing. The solution that can solve the above problems is to create a digital marketing strategy using the SOSTAC method (situation analysis, objectives, strategies, tactics, actions, and control). This research method uses a qualitative approach with data collection (literature study, interviews, observation, documentation). The result of this research is a digital marketing strategy plan using the SOSTAC method which produces 9 strategy formulations based on the results of SWOT analysis, 5 visions or targets of objectives, 15 tactics and 4 steps for action, namely social media marketing, website optimization, social media advertising and Google advertising with a cost plan of IDR 2,400,000 within 12 months of implementation.

Keyword: Digital marketing, SOSTAC, Strategy