

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Sebelumnya	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
A. Metode Penelitian	21
B. Metode Analisis	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan	37

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	57

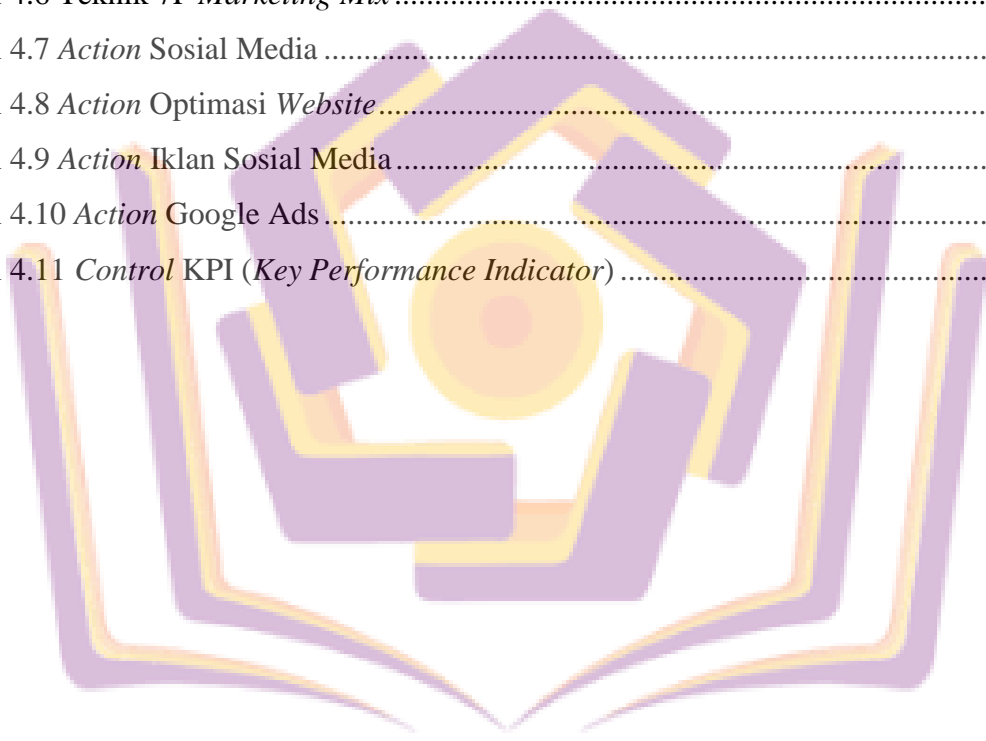
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Matrik Analisis SWOT .....	19
Tabel 4.1 Analisis Kompetitor .....	38
Tabel 4.2 Analisis SWOT .....	38
Tabel 4.3 5S <i>Objectives</i> .....	39
Tabel 4.4 <i>Segmentation</i> .....	42
Tabel 4.5 Rumusan Strategi SWOT.....	45
Tabel 4.6 Teknik 7P <i>Marketing Mix</i> .....	46
Tabel 4.7 <i>Action</i> Sosial Media .....	49
Tabel 4.8 <i>Action</i> Optimasi <i>Website</i> .....	50
Tabel 4.9 <i>Action</i> Iklan Sosial Media.....	51
Tabel 4.10 <i>Action</i> Google Ads.....	52
Tabel 4.11 <i>Control</i> KPI ( <i>Key Performance Indicator</i> ) .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data jumlah pengguna internet di Indonesia.....	1
Gambar 2.1. Proses SOSTAC .....	10
Gambar 2.2. Matrik Analisis SWOT.....	12
Gambar 3.1.Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.2 Model Analisis Deskriptif Kualitatif.....	31
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara.....	33
Gambar 4.2 Kantor PT Arfin Goweb Indonesia .....	34
Gambar 4.3 Proposal Penawaran PT Arfin Goweb Indonesia.....	35



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Izin Penelitian

Lampiran 3. Transkrip Pertanyaan Wawancara

Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara

