

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Brand Communication</i>	11
2. <i>Co-Branding</i>	13
2.1 Kategori Evaluasi <i>Co-Branding</i>	14
2.2 Bentuk <i>Co-Branding</i>	17
3. <i>Unintentional Communication</i>	18
4. Persepsi.....	21

4.1 Proses Terjadinya Persepsi.....	23
4.2 Pembentuk Persepsi.....	27
5. Difusi Inovasi	29
6. <i>Image Theory</i>	32
7. Konsep AIDA.....	35
B. Penelitian Sebelumnya.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Metode Pengumpulan Data.....	45
C. Informan.....	47
D. Sumber Data.....	47
1. Data Primer	47
2. Data Sekunder	48
E. Uji Keabsahan Data	48
F. Analisis Data.....	49
G. Konsep Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
2. Produk <i>Co-Branding</i> Implora dan Relaxa.....	56
3. Gambaran Lokasi Penelitian	57
4. Gambaran Penelitian	61
5. Analisis.....	65
B. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

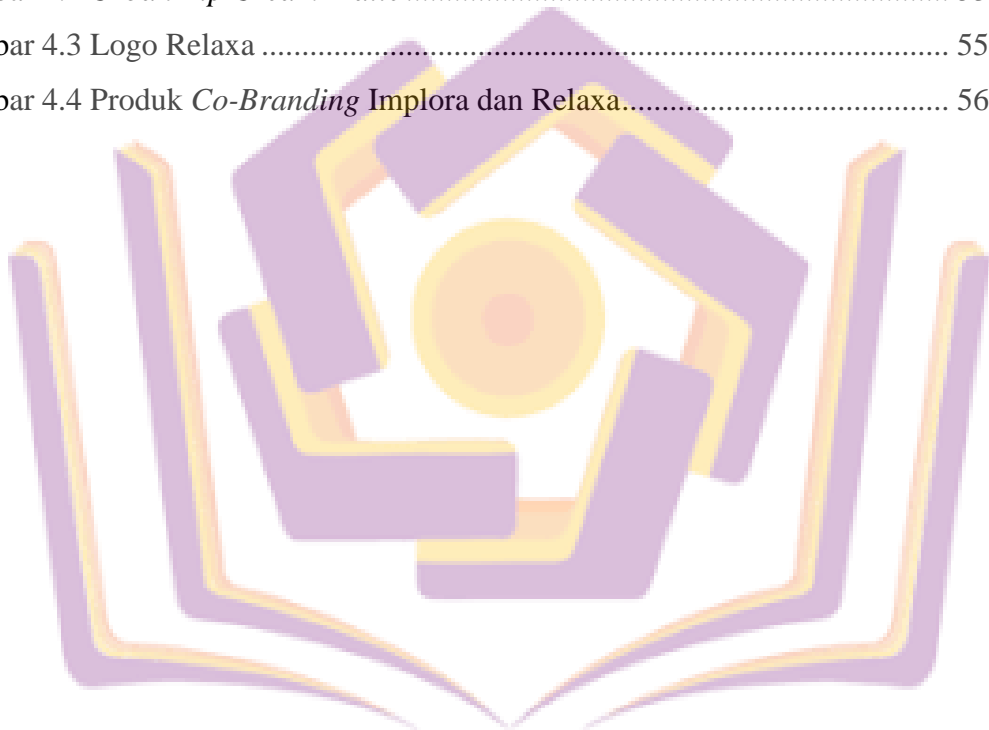
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Attribute of Innovation</i>	30
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	39
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	42
Tabel 4.1 Data Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto .	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Perilisan Implora X Relaxa Lip Cream.....	3
Gambar 1.2 Produk <i>Co-Branding</i> Implora X Relaxa.....	5
Gambar 1.3 <i>Trust In The Quality of Collaborative Products</i>	6
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Logo Implora.....	52
Gambar 4.2 <i>Urban Lip Cream Matte</i>	53
Gambar 4.3 Logo Relaxa	55
Gambar 4.4 Produk <i>Co-Branding</i> Implora dan Relaxa.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Pertama

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Kedua

Lampiran 3. Daftar Wawancara

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

