

**STRATEGI *UNINTENTIONAL COMMUNICATION CO-BRANDING***  
**PRODUK IMPLORA DAN RELAXA**  
**(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Sefy Andhriany**  
**19SB2012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**  
**PURWOKERTO**  
**2023**

**STRATEGI *UNINTENTIONAL COMMUNICATION CO-BRANDING***  
**PRODUK IMPLORA DAN RELAXA**  
**(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Sefy Andhriany**

**19SB2012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**  
**PURWOKERTO**

**2023**

## PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI *UNINTENTIONAL COMMUNICATION CO-BRANDING*  
PRODUK IMPLORA DAN RELAXA  
(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sefy Andhriany**

**19SB2012**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 22 Januari 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Adita Miranti, M.I.Kom.**  
**NIDN. 0628079101**

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Pada tanggal 27 Januari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2019.09.2.159**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**STRATEGI UNINTENTIONAL COMMUNICATION CO-BRANDING  
PRODUK IMPLORA DAN RELAXA**

**(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sefy Andhriany**

**19SB2012**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 27 Januari 2023

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIDN. 0330086501**

---

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

---

**Adita Miranti, M.I.Kom.**  
**NIDN. 0628079101**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Pada tanggal 27 Januari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Sefy Andhriany  
NIM : 19SB2012  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi *Unintentional Communication Co-branding*  
Produk Implora dan Relaxa (Studi Pada Mahasiswi  
Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto)

Dosen Pembimbing 1 : Adita Miranti, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 22 Januari 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Sefy Andhriany**

NIM. 19SB2012

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dan sangat memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapak tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang, kesabaran, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilan dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada tim dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing saya dari semester satu hingga saat ini.
3. Sahabat-sahabat saya yang telah menemani saya sampai saat ini Rahmawati, Danti, Widy, Fani yang telah memberikan dukungan, semangat, ide dan perhatian dalam menemani penyusunan skripsi ini.
4. *Seventeen* yang telah menginspirasi saya untuk selalu berpikir terbuka dan kreatif, serta telah menemani saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dyah dan Adel yang telah mendengarkan, menemani, memberikan banyak semangat dan memberikan saran-saran kepada saya dalam keadaan apapun.

## **HALAMAN MOTTO**

*Fall down seven times, stand eight.*

*Someday we will all succeed.*

*- Us Again (Seventeen)*



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mendampingi dan memberi kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Strategi *Unintentional Communication Co-Branding* Produk Implora dan Relaxa (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto)”**. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu memberikan pengarahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu dan Bapak, selaku orang tua yang telah memberikan banyak dukungan, sudah banyak bersabar, mendidik dan menemani penulis hingga saat ini. Ucapan terima kasih tidak cukup untuk membalas segala hal yang telah Ibu dan Ayah berikan kepada saya.
2. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen penguji I atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang diberikan. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Ibu berikan, menyemangati dan menginspirasi.
3. Ibu Adita Miranti, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi



penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.

4. Ibu Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II serta dosen pembimbing akademik selama perkuliahan ini saya ucapkan banyak terima kasih atas banyak ilmu yang telah diberikan. Terima kasih sudah membimbing, memberikan semangat serta mendidik penulis agar lebih memiliki wawasan luas dan pengetahuan baru.
5. Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji II atas bimbingan, ilmu, koreksi, saran dan arahan yang diberikan untuk menunjang penulisan skripsi lebih baik.
6. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, terima kasih atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan kesehatan, kemudahan, dan dalam lindungan-Nya.
8. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi penulis selama berkuliah di Amikom.
9. Rini Setiani yang selalu menemani dan memberikan motivasi yang sangat luar biasa.

10. Yuli Artha yang selalu menjadi sahabat terbaik, selalu menemani, memberikan motivasi dan semangat hingga saat ini.
11. Dinda Intan Nurulita, Ummi Lestari, Muthia Hanan, Merliana Nur Khasidah dan Rahmawati Putri yang telah bersedia menjadi informan dalam penyelesaian skripsi ini terima kasih banyak.
12. Teman-teman IK19A yang sudah menerima dengan baik dan banyak membantu penulis selama perkuliahan.
13. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat menerima masukan dan kritikan dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Penulis,