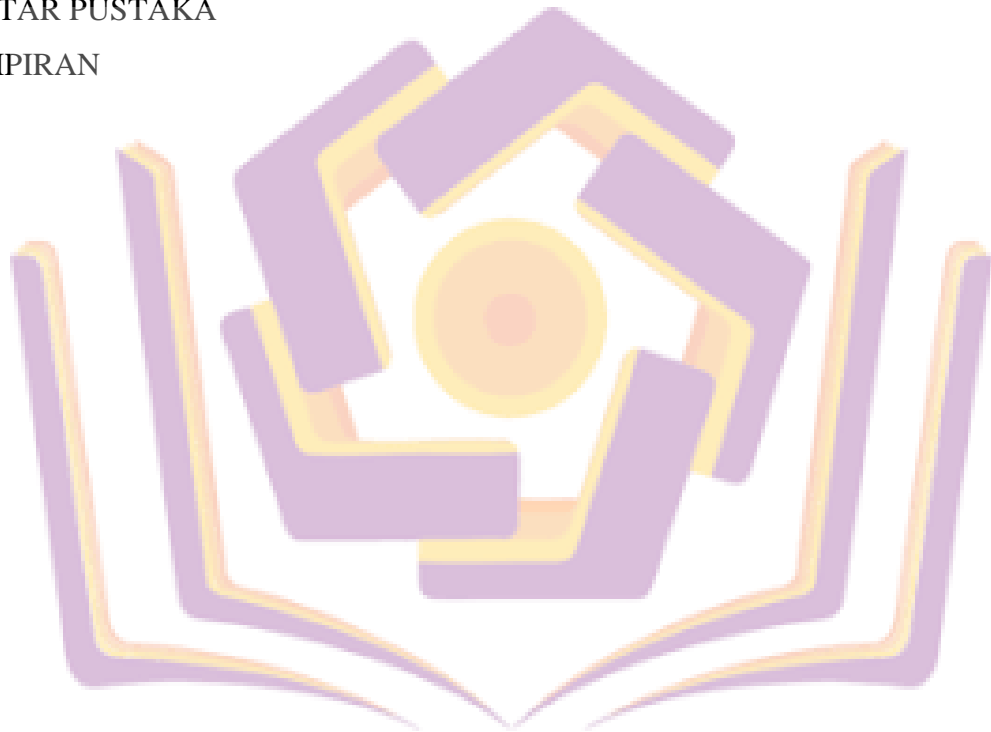


DAFTAR ISI

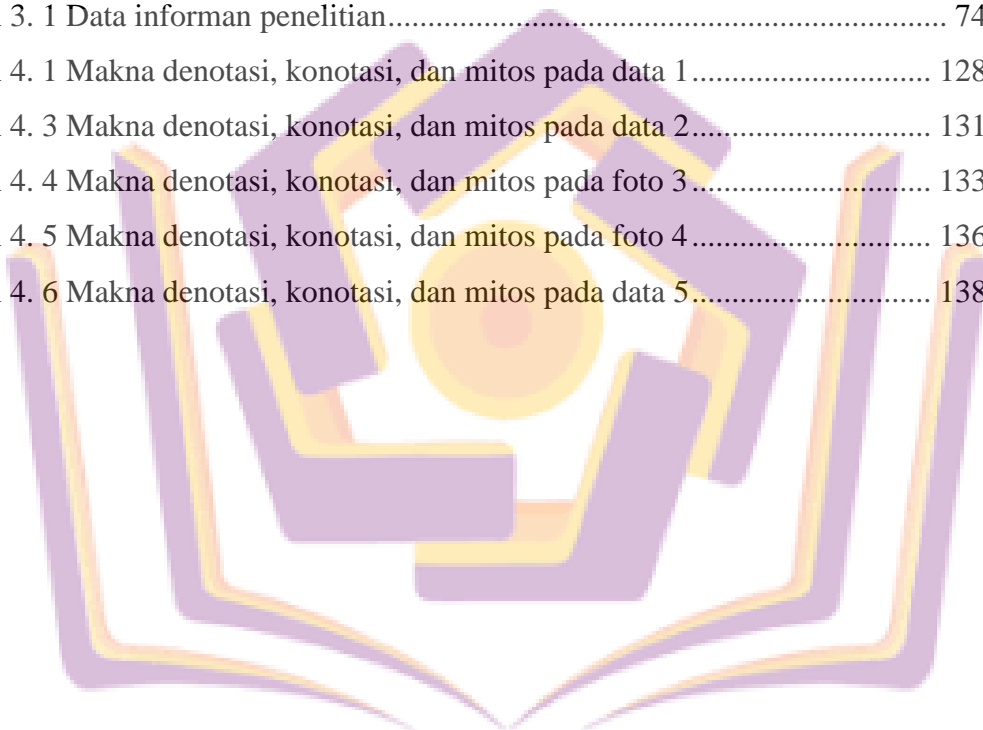
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Sebelumnya.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	67
B. Metode Pengumpulan Data.....	72
C. Sumber Data.....	75
D. Uji Keabsahan Data	76
E. Teknik Analisis Data.....	77

F. Konsep Penelitian	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	82
B. Analisis	88
C. Pembahasan.....	139
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	151
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah mahasiswa di Universitas Jenderal Soedirman 2022.....	10
Tabel 1. 2 Asal daerah mahasiswa Program Studi Ekonomi 2019 UNSOED.....	11
Tabel 1. 3 Asal daerah mahasiswa Program Studi Ekonomi 2020 UNSOED.....	11
Tabel 1. 4 Asal daerah mahasiswa angkatan 2019-2020	12
Tabel 2. 1 Penelitian sebelumnya yang relevan	61
Tabel 2. 2 Perbandingan penelitian sebelumnya.....	63
Tabel 3. 1 Data informan penelitian.....	74
Tabel 4. 1 Makna denotasi, konotasi, dan mitos pada data 1.....	128
Tabel 4. 3 Makna denotasi, konotasi, dan mitos pada data 2.....	131
Tabel 4. 4 Makna denotasi, konotasi, dan mitos pada foto 3.....	133
Tabel 4. 5 Makna denotasi, konotasi, dan mitos pada foto 4.....	136
Tabel 4. 6 Makna denotasi, konotasi, dan mitos pada data 5.....	138



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna aktif media sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Pengguna Instagram di Indonesia bulan Oktober 2022	5
Gambar 1. 3 Peta semiotika Roland Barthes.....	14
Gambar 2. 1 Unggahan My Trip My Adventure.....	43
Gambar 2. 2 Beranda Instagram informan	46
Gambar 2. 3 Signifikasi dalam dua tahap Roland Barthes.....	58
Gambar 3.1 Konsep penelitian	79
Gambar 4. 3 Gedung Program Studi Ekonomi	86
Gambar 4. 4 Data jumlah mahasiswa Program Studi Ekonomi tahun 2019-2022	87
Gambar 4. 5 Unggahan Instagram informan keempat	93
Gambar 4. 6 Unggahan Instagram informan ketiga	97
Gambar 4. 7 Unggahan Instagram informan keempat	99
Gambar 4. 8 Unggahan Instagram informan ketiga	100
Gambar 4. 9 Unggahan Instagram informan keempat	103
Gambar 4. 10 Produk pembelian <i>online</i> informan ketiga	114
Gambar 4. 11 Unggahan Instagram informan pertama dan keempat.....	127
Gambar 4. 12 Unggahan Instagram informan pertama dan ketiga	130
Gambar 4. 13 Unggahan Instagram informan kelima.....	133
Gambar 4. 14 Unggahan Instagram informan keempat	135
Gambar 4. 15 Unggahan Instagram informan kedua dan keempat.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Pedoman Observasi
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara
- Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 5. Dokumentasi Tambahan

