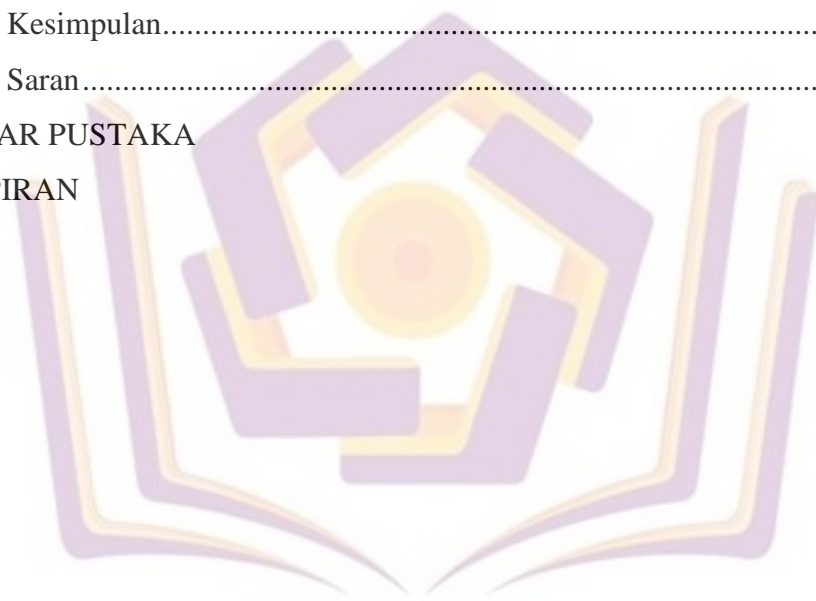


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Media Sosial	6
2. Strategi Pemasaran	9
3. Konten	9
4. <i>Marketing</i>	10
5. <i>Konten Marketing</i>	10
6. <i>Digital Marketing</i>	12

7. <i>Brand Awareness</i>	12
8. <i>Value Proposition Canvas</i>	14
9. Konveksi Pakaian	16
B. Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	21
B. Metode Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Wawancara	21
3. Studi Pustaka	22
C. Alat Dan Bahan Penelitian	23
1. Alat Penelitian	23
2. Bahan Penelitian	24
D. Konsep Penelitian.....	24
1. Pengumpulan Data.....	25
2. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	25
3. Perancangan Konten <i>Marketing</i>	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i> Alto Konveksi	28
1. <i>Customer Job</i>	29
2. <i>Customer Pain</i>	29
3. <i>Customer Gain</i>	29
4. <i>Product and Service</i>	30
5. <i>Pain Reliever</i>	30
6. <i>Gain Reliever</i>	31
B. Kecocokan <i>Value Proposition</i>	31
1. Kecocokan antara <i>Customer Job</i> dengan <i>Product and Service</i>	31
2. Kecocokan antara <i>Customer Pain</i> dengan <i>Pain Reliever</i>	32
3. Kecocokan antara <i>Customer Gain</i> dan <i>Gain Creator</i>	32
4. Kecocokan Produk Pasar	33
C. Kalender Konten	33

D. Artikel.....	36
E. Gambar	42
F. Video	47
1. <i>Storyboard</i>	47
2. Pengambilan Video	51
3. <i>Editing</i>	51
4. Komposisi.....	52
5. Hasil Video	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 4. 1 Kalender Konten Bulan Juli.....	33
Tabel 4. 2 Kalender Konten Bulan Agustus.....	35
Tabel 4. 3 Storyboard.....	48
Tabel 4. 4 Kecocokan Konten Marketing dan Value Proposition Canvas.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pesanan Konveksi Alto.....	3
Gambar 2. 1 <i>Value Proposition Canvas</i>	16
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	24
Gambar 4. 1 Value Proposition Canvas	28
Gambar 4. 2 Bahan Kain Cotton Combed	37
Gambar 4. 3 Bahan Kain polyester	38
Gambar 4. 4 Bahan Kain Drifit.....	39
Gambar 4. 5 Bahan Kain Drill	40
Gambar 4. 6 Bahan Kain Taslan	41
Gambar 4. 7 Bahan Kain Fleece	42
Gambar 4. 8 Cover Katalog Alto Konveksi.....	43
Gambar 4. 9 Informasi Harga Pada Katalog Alto Konveksi.....	44
Gambar 4. 10 Ketentuan Pemesanan pada Alto Konveksi	44
Gambar 4. 11 Thumbnail Judul Konten Tips.....	45
Gambar 4. 12 Isi Konten Tips.....	45
Gambar 4. 13 Konten Promo	46
Gambar 4. 14 Konten Testimoni.....	47
Gambar 4. 15 Komposisi Video.....	52
Gambar 4. 16 Scene Bagian Awal	53
Gambar 4. 17 Bagian Isi.....	54
Gambar 4. 18 Bagian Penutup	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Wawancara
- Lampiran 2. Surat Ketersedian Kerjasama
- Lampiran 3. Dokumentasi
- Lampiran 4. Kartu Bimbingan
- Lampiran 5. Kalender Konten

