

INTISARI

Kabupaten Cilacap mempunyai banyak pilihan objek wisata, salah satunya adalah daerah pesisir yang terkenal dengan objek wisata pantainya. Ada banyak media promosi yang mempromosikan pariwisata pantai-pantai yang ada di Kabupaten Cilacap seperti baliho, spanduk, bahkan dari internet juga banyak ditemui informasi tentang pantai-pantai di pesisir Cilacap. Namun dari media promosi yang ada, Dinas Pariwisata Kabupaten Cilacap belum mempunyai media promosi yang berjenis aplikasi yang dapat mengemas beberapa lokasi wisata dalam satu wadah yang praktis. Penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan media promosi yang menjadi opsi baru dalam menemukan informasi dan visualisasi tentang beberapa lokasi wisata. Penelitian ini dilakukan menggunakan pemanfaatan multimedia interaktif dengan animasi teknik motion graphic agar lebih menarik. Dalam perancangan media promosi ini menggunakan Adobe Flash Profesional CC 2015 untuk memaksimalkan penerapan multimedia interaktif dan animasi. Hasil dari penelitian ini yaitu sebuah aplikasi media promosi yang berisi informasi dan visualisasi tentang objek wisata pesisir Kabupaten Cilacap. Aplikasi ini juga nantinya dapat dipasang di handphone android.

Kata kunci: Media Promosi, Motion Graphic, Multimedia Interaktif, Android

ABSTRACT

Cilacap Regency has many choices of tourist attraction, one of which is a coastal area which is famous for its beach attractions. There are many promotional media that promote beach tourism in Cilacap Regency such as billboards, banners, and even from the internet there is also a lot of information about beaches on the Cilacap coast. However, from the existing promotional media, the Departement of Tourism at Cilacap Regency does not yet have an application-type promotional media that can package several tourist attraction in one practical container. This research was conducted to produce promotional media which became a new option in finding information and visualization about several tourist attractions. This research was conducted using interactive multimedia with motion graphic animation techniques to make it more interesting. In designing this promotional media using Adobe Flash Professional CC 2015 to maximize the application of interactive multimedia and animation. The result of this research is a promotional media application that contains information and visualization about coastal tourism objects in Cilacap Regency. This application can also later be installed on Android phones.

Keywords: Promotional Media, Motion Graphic, Interactive Multimedia, Android