

INTISARI

Volcashesstore merupakan toko fashion yang menjual produk sepatu, sandal serta lainnya. Ber-alamat di Perumahan Purilangen Estate, Jalan Langen 1 No. B4, Purwokerto Utara, Banyumas. Selain menjual produk secara offline Volcashesstore juga menjual produk secara online pada marketplace yang sudah terbentuk. Dari video produk yang terpasang pada marketplace sebelumnya dinyatakan kurang menarik calon konsumen dan baru akan dipasarkan secara lebih luas, dikarenakan belum ada pengembangan dari media promosi sehingga masyarakat luas tidak mengetahui produk yang di jual oleh Volcashesstore. Dengan adanya hal tersebut maka di lakukanlah sebuah perancangan media yang bertujuan untuk meningkatkan angka penjualan produk serta meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk yang sudah ditampilkan pada marketplace selama pandemi dan seterusnya. Gagasan serta metode dari perancangan video promosi ini adalah pengembangan teknik video B-roll dan Cinematic yang menampilkan konsep visual berupa penayangan dari produk. Kemudian hasil dari gagasan serta pengembangan demikian akan diunggah dan ditayangkan pada marketplace. Maka penulis melakukan penelitian dengan menerapkan pengambilan gambar B-roll dan Cinematic pada video produk Volcashesstore, dan menuliskannya dalam laporan dengan judul “Peningkatan Kualitas Video Produk Sepatu Menggunakan Teknik B-Roll dan Cinematic Pada Konten Iklan Marketplace”.

Kata kunci: Marketplace, Video B-roll dan Cinematic, Iklan.

ABSTRACT

Volcashesstore is a fashion shop that sells shoes, slippers, and other products. Located on Purilangen estate housing, Langen street 1 no. B4, North Purwokerto, Banyumas. Besides, Volcashesstore also sells products through online marketplace. Nevertheless, product video posted in the marketplace was less attractive due to the lack of development from advertising media so that the costumores were unaware of the products sold by volcashesstore. Therefore, a design was conducted to increase the sale of products and consumer interest in products that had been displayed during pandemic and beyond. The idea and method of promotion video design are the development of B-roll and cinematic video techniques showing a visual concept of the products. Then, the results will be uploaded and displayed in the marketplace. Otherwise, a media design aimed at increasing product sale numbers and consumers interest in the products. The idea of a promotional video design is a Cinematic and B-roll video that displays a visual concept of a feed from the product. In conclusion, the author did the study by applying a Cinematic and B-roll shot to Volcashesstore product video and wrote it in a essay entitled "the upgrading of the shoe-product video using B-roll and Cinematic techniques in marketplace advertisement content".

Keywords: Marketplace, Cinematic and B-roll Video, Advertisement.