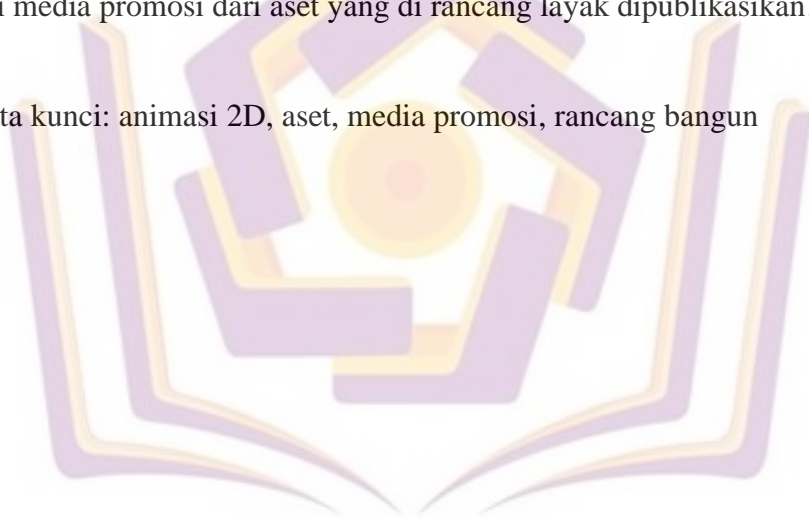


## INTISARI

Dalam suatu pekerjaan, tentunya harus ada target yang di capai agar pola kerja karyawan dapat teratur dan tidak berantakan. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah merancang aset konten animasi yang dapat digunakan sebagai dasar dalam pembuatan konten media promosi di Candra Apple Solution dan diharapkan dapat menambah variasi dan membantu mempermudah pembuatan konten sebagai media promosi di Candra Apple Solution kedepannya. Pengembangan sistem pada penelitian ini memanfaatkan 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian ini yaitu rancangan aset yang dapat digunakan sebagai dasar pembuatan media promosi, serta penerapan aset konten animasi tersebut kedalam sebuah video animasi 2 dimensi media promosi Candra Apple Solutiion. Dengan melakukan pengujian menggunakan skala likert dimana dari pengujian tersebut didapatkan sebanyak 88,66% responden sangat setuju bahwa hasil konten animasi media promosi dari aset yang di rancang layak dipublikasikan.

Kata kunci: animasi 2D, aset, media promosi, rancang bangun



## **ABSTRACT**

*In a job, of course there must be a target that is achieved so that the work pattern of employees can be regular and not messy. The purpose of this research is to design animated content assets that can be used as a basis for creating promotional media content at Candra Apple Solution and is expected to add variety and help make it easier to create content as a promotional medium at Candra Apple Solution in the future. The system development in this study utilizes 3 stages, namely pre-production, production, and post-production. The results of this study are the design of assets that can be used as the basis for making promotional media, as well as the application of these animated content assets into a 2-dimensional animated video of Candra Apple Solutions promotion media. By doing a test using a Likert scale where from the test it was found that 88, 66% of respondents strongly agreed that the results of promotional media animation content from the assets designed were worthy of publication.*

*Keywords: 2D animation, assets, promotional media, design*

