

RINGKASAN

Omah Jati adalah tempat kuliner yang terletak di Jalan Raya Baturaden Timur, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas. Belum adanya promosi yang maksimal pada Omah Jati, dapat terlihat dari masih sedikitnya pengunjung yang datang ke Omah Jati tersebut, disamping itu media promosi berbasis multimedia akan lebih banyak peminatnya dari pada media promosi yang masih menggunakan media konvensional. Maka perlu adanya terobosan baru dalam penyampaian informasi salah satunya dengan membuat video promosi Omah Jati menggunakan teknik hyperlapse dan timelapse. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan teknik hyperlapse dan timelapse pada video promosi Omah Jati. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi dokumentasi. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi hyperlapse dan timelapse pada video promosi Omah Jati.

Kata kunci: Video promosi, hyperlapse, timelapse



ABSTRACT

Omah Jati is a culinary place located on Jalan Raya Baturaden Timur, Sumbang, Banyumas. The absence of maximal promotion on Omah Jati, can be seen from the few visitors who come to Omah Jati, besides media promotion multimedia barbasis will be more demand from the media campaigns that still use conventional media. So the need for new breakthrough in the delivery of information one of them by making promotional video Omah Jati using hyperlapse and timelapse techniques. The purpose of this research is to apply hyperlapse and timelapse technique on video promotion of Omah Jati. Data collection method used in this research is observation, interview, documentation study. The system development method used is Pre Production, Production and Post Production. The result of this research is the implementation of hyperlapse and timelapse on promotional video of Omah Jati.

Keywords: Promotional Video, Hyperlapse, Timelapse

