

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Pengelolaan	6
2. Media Sosial	6
3. Instagram	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Metode Penelitian	27

C. Metode Pengumpulan Data.....	27
1. Observasi	27
2. Wawancara (<i>Interview</i>)	27
3. Dokumentasi.....	28
D. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
E. Konsep Penelitian	30
1. Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Membuat Konten.....	30
2. Pengelolaan Media Sosial Dalam Menentukan Segmennya	31
3. Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebelum Tahap Posting ..	31
a. Menentukan Topik/Konten.....	31
b. Mengolah Konten	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Membuat Konten	34
B. Pengelolaan Media Sosial Dalam Menentukan Segmennya.....	34
C. Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebelum Tahap Posting..	35
1. Menentukan Topik/Konten.....	35
2. Mengolah Konten	35
3. Penyusunan <i>Caption</i> Dengan <i>Hastag</i>	37
4. Tahap Posting	38
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel perbandingan.....	23
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Postingan Foto Pertama Di Instagram Oleh Akun @Mikeyk.....	10
Gambar 2. 2 Postingan Foto Kedua Di Instagram Oleh Akun @Mikeyk	10
Gambar 2. 3 Logo Lama Instagram	16
Gambar 2. 4 Logo Baru Instagram.....	16
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Gambar Foto Yang Sudah Di Desain.....	32
Gambar 4. 2 Penyusunan Caption.....	34
Gambar 4. 3 Penyusunan Hastag	35
Gambar 4. 4 Gambar Penyusunan Hastag.....	36
Gambar 4. 5 Penyebarluasan Konten Melalui Halaman Utama/Feed.....	37
Gambar 4. 6 Gambar Postingan Konten Melalui Feed Single Image	38
Gambar 4. 7 Gambar Postingan Instagram Feed Carousel	39
Gambar 4. 8 Gambar Postingan Instagram Feed Bentuk Video	39
Gambar 4. 9 Postingan Konten Melalui Instagram Story	40
Gambar 4. 10 Gambar Hasil Insight Pada Konten Bentuk Video.....	41
Gambar 4. 11 Gambar Hasil Insight Pada Konten Carousel.....	42
Gambar 4. 12 Gambar Hasil Insight Pada Konten Single Image.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kartu Bimbingan

Lampiran 2 : Teks Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi

