

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Optimalisasi .....	9
2. <i>Digital Marketing</i> .....	9
3. <i>Olimpiade</i> .....	10
4. <i>Value Proposition Canvas</i> .....	11
5. Promosi .....	14
6. Marketing Funnel.....	14

7. <i>Content marketing</i> .....	15
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
1. Tempat Penelitian .....	24
2. Waktu Penelitian.....	24
B. Metode Pengumpulan Data.....	24
1. Wawancara (Interview).....	24
2. Pengamatan (Observasi) .....	25
3. Studi Pustaka.....	25
4. Dokumentasi .....	25
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	26
1. Alat.....	26
2. Bahan .....	27
D. Konsep Penelitian .....	27
1. Identifikasi Masalah.....	28
2. Pengumpulan Data.....	28
3. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i> .....	29
4. Pembuatan Konten Marketing .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
B. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i> .....	33
1. <i>Customer Profile</i> .....	34
2. <i>Value Proposition</i> .....	35
B. Hubungan Antara <i>Value Proposition</i> dengan <i>Customer Segment</i> .....	36
1. <i>Customer Jobs</i> dengan <i>Product and Service</i> .....	36
2. <i>Customer Pains</i> dengan <i>Pains Reliever</i> .....	37
3. <i>Customer Gain</i> dengan <i>Gains Creator</i> .....	38
C. Hasil Dari Hubungan Antara <i>Value Proposition</i> Dengan <i>Customer Segment</i> .....	38
D. Pembuatan Konten Marketing .....	39
1. <i>Marketing Funnel</i> .....	39

2. Konten Marketing .....	43
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks perbandingan penelitian sebelumnya.....	21
Tabel 4. 1 Kalender Konten Instagram @kejarprestasi.id .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil akun instagram @kejarprestasi.id .....	2
Gambar 1. 2 Poster Olimpiade Pelajar Nasional 2021.....	5
Gambar 2. 1 Value proposition canvas .....	12
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Pemetaan Analisis Value Proposition Canvas .....	33
Gambar 4. 2 Website Pendaftaran OPN 2021.....	37
Gambar 4. 3 Marketing Funnel OPN 2021 .....	40
Gambar 4. 4 Konten Soft Selling Sebelum Poster .....	44
Gambar 4. 5 Konten Soft Selling Sebelum Poster .....	45
Gambar 4. 6 Poster Olimpiade Pelajar Nasional 2021.....	45
Gambar 4. 7 Channel Youtube Kejar Prestasi .....	47
Gambar 4. 8 Instagram Reels Panduan OPN 2021 .....	48
Gambar 4. 9 Konten Instagram @kejarprestasi.id.....	50
Gambar 4. 10 Pembuatan Twibbon Pada Website.....	51
Gambar 4. 11 Twibbon Peserta OPN 2021 .....	51
Gambar 4. 12 Twibbon Peserta OPN 2021 .....	52
Gambar 4. 13 Grup Telegram Peserta.....	53
Gambar 4. 14 Akun Penyedia Jasa Paid Promote .....	54
Gambar 4. 15 DM Pricelist Paid Promote.....	55
Gambar 4. 16 Rincian Harga Akun Jasa Paid Promote .....	56
Gambar 4. 17 Paid Promote dengan @infolomba .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 2 Tabel Hasil Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Dokumentasi

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

