

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
B. Metode Pengumpulan Data.....	19
C. Alat Penelitian.....	22
D. Konsep Penelitian	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	27
B. Perancangan <i>Content Marketing</i>	39
C. Hasil	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor	5
Tabel 2. 1 Matriks Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden UMKM Teko Arto.....	27
Tabel 4. 2 Daftar <i>Customer Jobs</i> UMKM Teko Arto	28
Tabel 4. 3 Daftar Responden <i>Customer Gains</i>	32
Tabel 4. 4 Daftar <i>Value Proposition</i> UMKM Teko Arto.....	35
Tabel 4. 5 <i>Storyboard</i>	43
Tabel 4. 6 Kecocokan.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Value propositions canvas</i>	10
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	37
Gambar 4. 2 Brosur 1	40
Gambar 4. 3 Brosur 2 dan 3	41
Gambar 4. 4 Membuat <i>Project</i>	48
Gambar 4. 5 Halaman Awal.....	48
Gambar 4. 6 Membuka Filmora 9	49
Gambar 4. 7 <i>Import Data File</i>	49
Gambar 4. 8 <i>Scene 1</i>	52
Gambar 4. 9 <i>Scene 2</i>	52
Gambar 4. 10 <i>Scene 3</i>	52
Gambar 4. 11 <i>Scene 4</i>	53
Gambar 4. 12 <i>Scene 5</i>	53
Gambar 4. 13 <i>Scene 6</i>	53
Gambar 4. 14 <i>Scene 7</i>	53
Gambar 4. 15 <i>Scene 8</i>	54
Gambar 4. 16 <i>Scene 9</i>	54
Gambar 4. 17 <i>Scene 10</i>	54
Gambar 4. 18 <i>Scene 11</i>	54
Gambar 4. 19 <i>Scene 12</i>	55
Gambar 4. 20 <i>Scene 13</i>	55
Gambar 4. 21 <i>Scene 14</i>	55
Gambar 4. 22 <i>Scene 15</i>	56
Gambar 4. 23 <i>Scene 16</i>	56
Gambar 4. 24 Hasil <i>insight</i> facebook dan Instagram	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Data Media Sosial

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

