

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENSAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Pemasaran	6
2. Strategi Pemasaran.....	7
3. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	7
4. <i>Social Media Marketing</i>	8
5. Media Sosial Instagram	9
6. Business Model Canvas (BMC)	11
7. Analisis SWOT	14
8. Konsep AIDA	16

9. Content Marketing	18
B. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
1. Tempat penelitian	24
2. Waktu Penelitian.....	24
B. Metode Pengumpulan Data.....	24
1. Studi Kepustakaan	24
2. Wawancara.....	25
3. Observasi	26
4. Dokumentasi	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	27
1. Alat Penelitian.....	27
2. Bahan Penelitian	28
D. Konsep Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	31
B. ANALISIS SWOT	42
C. KONSEP AIDA	51
D. STRATEGI IMPLEMENTASI PADA INSTAGRAM.....	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Rumah Makan/Restoran Kabupaten Banyumas.....	1
Tabel 2. 1 Matriks Swot.....	17
Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Warung Oon's	44
Tabel 4. 3 Analisis SWOT Instagram Warung Oon's.....	46
Tabel 4. 5 Strategi SWOT Warung Oon's	47
Tabel 4. 6 Strategi Instagram Warung Oon's.....	48
Tabel 4. 7 Jadwal Konten.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 2. 2 Konsep AIDA.....	17
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	28
Gambar 4. 1 <i>Business Model Canvas</i>	31
Gambar 4. 2 Contoh Menu Untuk Acara	33
Gambar 4. 3 Lokasi Warung Oon's	33
Gambar 4. 4 Suasana Warung Oon's	34
Gambar 4. 5 Suasana Warung Oon's	34
Gambar 4. 6 Instagram Warung Oon's	35
Gambar 4. 7 Grabfood Warung Oon's	36
Gambar 4. 8 Bagian Dalam Dapur	38
Gambar 4. 9 Bagian Depan Bar	38
Gambar 4. 10 Bagian Dalam Dapur	38
Gambar 4. 11 Struktur Organisasi Warung Oon's	39
Gambar 4. 12 Contoh Postingan	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 2. Daftar Harga Makanan dan Minuman

Lampiran 3. Dokumentasi dan Observasi

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

