

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM
(Studi Kasus: Warung Oon's)**

Skripsi



Disusun oleh

Hana Ambar Fatik Wibawa

17.12.0077

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2021**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM
(Studi Kasus: Warung Oon's)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Hana Ambar Fatik Wibawa

17.12.0077

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2021

PERSETUJUAN

Skripsi

STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kasus: Warung Oon's)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hana Ambar Fatik Wibawa

17.12.0077

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 20 Juli 2021

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Hendra Marcos, S.T., M.Eng.
NIDN. 0616037701

Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.
NIDN. 0630047502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 02 Agustus 2021

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Kasus: Warung Oon's)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hana Ambar Fatik Wibawa

17.12.0077

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 02 Agustus 2021

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.

NIDN. 0620018601

Zanuar Rifa'i, S.Kom., M.MSI.

NIDN. 0606018904

Hendra Marcos, S.T., M.Eng.

NIDN. 0616037701

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 02 Agustus 2021

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan**

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.

NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Hana Ambar Fatik Wibawa
NIM : 17.12.0077
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul : Strategi Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Warung Oon's)
Dosen Pembimbing 1 : Hendra Marcos, S.T., M.Eng.
Dosen Pembimbing 2 : Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,

Hana Ambar Fatik Wibawa
NIM. 17.12.0077

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan serta do'a dari orang – orang yang saya cintai, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

Tuhan YME, karena atau izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan tepat waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.

Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk bapak dan ibuku.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu tertanam di hati.

Saudara saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'a untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan korban semangat yang menggebu, terimakasih dan sayangku untuk kalian.

Teman tersayang tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua, tak akan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersana dan terimakasih untuk kenangan manis.

HALAMAN MOTTO

Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, penelitian dengan judul “Strategi Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Warung Oon’s)” berhasil terselesaikan. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer. Pada jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Selama menyelesaikan penelitian ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung dan tidak langsung. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berliana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Dr. Taqwa Hari Guna, S.T., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Hendra Marcos, S.T., M.Eng. dan Bapak Trias Brata Kusuma S.E., M.M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan waktu dengan penuh rasa ikhlas dan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Bapak Dwi Krisbiantoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat.