

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Strategi Pemasaran.....	8
2. <i>Digital Marketing</i>	9
3. SOSTAC	10
4. UMKM.....	17
B. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Data.....	23
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	25
D. Konsep Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. <i>Situation Analysis</i> (Analisis situasi)	32
B. <i>Objective</i> (Tujuan)	41
C. <i>Strategy</i> (Strategi)	42
D. <i>Tactic</i> (Taktik)	46
E. <i>Action</i> (Aksi).....	47
F. <i>Control</i>	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 4.1 <i>Customer Insight</i>	32
Tabel 4.2 <i>Competitor Analysis</i>	35
Tabel 4.3 <i>Summary Customer Insight, Competitor Analysis</i>	36
Tabel 4.4 Pembobotan Faktor Internal.....	38
Tabel 4.5 Pembobotan Faktor Eksternal	39
Tabel 4.6 Skor Akhir IFAS dan EFAS	40
Tabel 4.7 <i>5S Objective</i>	42
Tabel 4.8 <i>Segmentation Strategy</i>	43
Tabel 4.9 <i>Positioning Strategy</i>	44
Tabel 4.10 Taktik	46
Tabel 4.11 Ringkasan Taktik	46
Tabel 4.14 <i>Control</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan digital penduduk Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna internet di Indonesia	2
Gambar 2.1 Proses SOSTAC	10
Gambar 3.1 Alur Penelitian	27
Gambar 4.1 Instagram Klengenan SimbokE Purwokerto	33
Gambar 4.2 Instagram QiuQiu Snack	34
Gambar 4.3 Instagram Cemilan Ntis	35
Gambar 4.4 Titik Kuadran SWOT	40
Gambar 4.5 Strategi Pemasaran Digital Komprehensif	42
Gambar 4.6 <i>Linkable</i> Pada Media Promosi Medium	47
Gambar 4.7 Halaman Artikel Pada Media Promosi Medium	48
Gambar 4.8 Strategi Promosi Pada Halaman <i>Fans page</i>	49
Gambar 4.9 Konten Untuk <i>Feed</i> Instagram	49
Gambar 4.10 Tampilan <i>Website</i>	50
Gambar 4.11 <i>Page Speed</i> Google Seluler <i>Mode</i>	51
Gambar 4.12 <i>Page Speed</i> Google Dekstop <i>Mode</i>	52
Gambar 4.13 Riset <i>Keyword</i> Pada <i>Tools Ubersuggest</i>	53
Gambar 4.14 Riset <i>Keyword</i> Pada <i>Tools Ubersuggest</i> (1).....	54
Gambar 4.15 Riset <i>Keyword</i> Pada <i>Tools Ubersuggest</i> (2).....	54
Gambar 4.16 Akun Google Bisnisku	54
Gambar 4.17 Halaman <i>Website</i>	55
Gambar 4.18 Halaman <i>Website</i> (Tentang Kami)	55
Gambar 4.19 Halaman <i>Website</i> (Info Terbaru).....	56
Gambar 4.20 Proses Penulisan Komentar Untuk <i>Backlink</i>	57
Gambar 4.21 Penulisan Komentar Untuk <i>Backlink</i>	57
Gambar 4.22 Rangkuman Penelusuran Google Bisnisku 1 Bulan Terakhir	58
Gambar 4.23 Rincian Penelusuran Google Bisnisku 1 Bulan Terakhir	59
Gambar 4.24 Hasil Insight dalam 1 Bulan Terakhir	59
Gambar 4.25 Hasil Insight dalam 1 Minggu Terakhir	60

Gambar 4.26 Hasil Pencarian Dengan Kata Kunci (*Snack Purwokerto*)..... 61

Gambar 4.27 Hasil Pencarian Dengan Kata Kunci (*Snack Sehat Purwokerto*).... 61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Klengen SIMBOKE

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

