

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN
SOSTAC PADA PRODUK UMKM SIMBOKE**

Skripsi



Disusun oleh

Amelia Mawaddah Alfathani

17.12.0111

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2021**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN SOSTAC
PADA PRODUK UMKM SIMBOKE**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Amelia Mawaddah Alfathani

17.12.0111

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2021

PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN SOSTAC
PADA PRODUK UMKM SIMBOKE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amelia Mawaddah Alfathani

17.12.0111

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 19 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.

NIDN. 0612078301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Agustus 2021

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer

Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN SOSTAC
PADA PRODUK UMKM SIMBOKE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amelia Mawaddah Alfathani

17.12.0111

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Agustus 2021

Rujianto Eko Saputro, M.Kom.
NIDN. 0611118204

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIDN. 0612078301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Agustus 2021

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer

Dekan

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Amelia Mawaddah Alfathani
NIM : 17.12.0111
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : STRATEGI DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN SOSTAC PADA PRODUK
UMKM SIMBOKE

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Agustus 2021

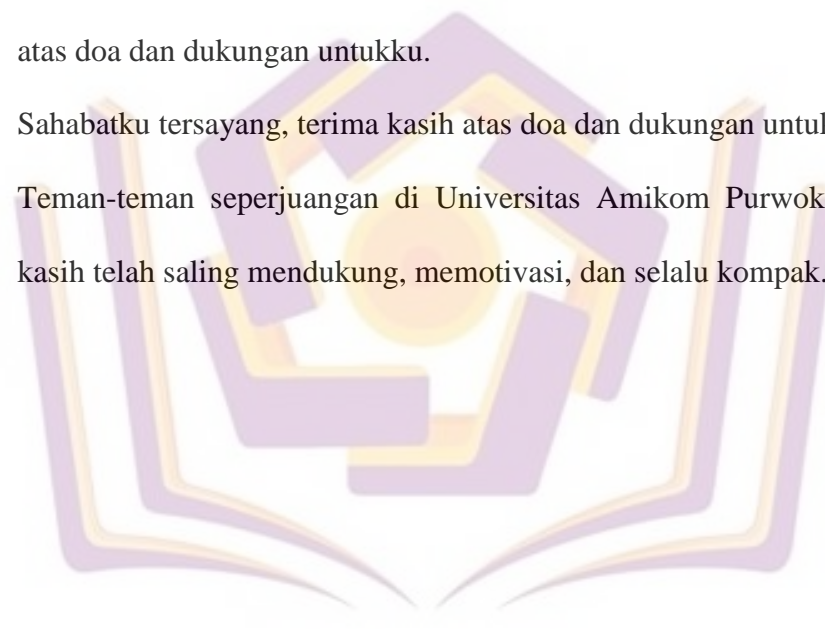
Yang menyatakan,

Amelia Mawaddah Alfathani
NIM. 17.12.0111

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa bangga, karya ini kupersembahkan kepada :

1. Orang tuaku tercinta, Mamah Suprpti dan Ayah Nur Kholis. Yang telah berjuang dan bekerja keras untuk membiayai saya hingga jenjang perguruan tinggi dan tiada henti mendoakan saya selama ini.
2. Keluargaku Mba Nurul & Fadhil Ahmad adikku tersayang, terima kasih atas doa dan dukungan untukku.
3. Sahabatku tersayang, terima kasih atas doa dan dukungan untukku.
4. Teman-teman seperjuangan di Universitas Amikom Purwokerto, terima kasih telah saling mendukung, memotivasi, dan selalu kompak.



HALAMAN MOTTO

“Tetap positif dan bahagia”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (Q.S Al Insyirah ayat 6)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah ayat 286)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat-Nya sehingga penulisan dan penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Tidak lupa sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, dan para sahabatnya. Penyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Universitas Amikom Purwokerto sekaligus selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengarahkan dan membimbing dalam penulisan skripsi .
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto atas segala ilmu yang diberikan selama saya menimba ilmu di program studi Sistem Informasi.
5. Kedua orang tuaku, Mamah dan Ayah yang selalu memberikan semangat dan doa tanpa henti-hentinya kepada saya, semoga dengan ini membuat kalian bangga.
6. Semua teman-teman di Universitas Amikom Purwokerto yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari dalam penulisan skripsi ini masih ada banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan yang membangun dari semua pihak. Saya berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Penulis

