

INTISARI

Kemajuan teknologi di zaman yang serba modern seperti sekarang ini membuat segala bidang berkembang dengan sangat pesat salah satunya bidang otomotif sehingga tidak heran jika banyak yang menjadikan dunia otomotif ini sebagai salah satu hobi seperti Bapak Djaka Madgargi yang memiliki bisnis di dunia otomotif yang dikenal sebagai Automax Kroya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengenalkan Automax / Automotif Maximal pada masyarakat luas melalui media video promosi dengan penerapan teknik *rotoscoping*. Batasan masalah pada penelitian yaitu mengenalkan profil dari Automax, teknik yang diterapkan berupa *rotoscoping* dan video yang digunakan diambil secara langsung kemudian metode pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi dan studi pustaka selanjutnya pada penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi mengenai profil dari Automax Kroya dengan penerapan teknik *rotoscoping*.

Kata kunci: Automax, Video Promosi, Video Profil, Teknik Rotoscoping



ABSTRACT

Technological advances in the modern era like today make all fields develop very rapidly, one of which is the automotive sector, so it is not surprising that many people make the automotive world a hobby like Mr. Djaka Madgargi who has a business in the automotive world known as Automax Kroya. The purpose of this study is to introduce Automax / Maximal Automotive to the wider community through promotional video media with the application of rotoscoping techniques. The limitation of the problem in this research is introducing the profile of Automax, the technique applied is rotoscoping and the video used is taken directly then the data collection method in this study is in the form of interviews, observations and literature studies. application of the rotoscoping technique.

Keywords: Automax, Promotional Video, Profile Video, Rotoscoping Technique.



