

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RINGKASAN	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Penerapan	8
2. Multimedia	12
3. Motion Graphic	10
4. Video Promosi	13
5. Video	14
6. Promosi	15

7. <i>Adobe After Effect</i>	17
8. <i>Adobe Primare Pro</i>	18
9. <i>Photo Shop</i>	20
B. Penelitian Sebelumnya	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28
D. Konsep Penelitian.....	28
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
B. Analisis Hasil.....	34
1. Konsep.....	34
2. Design.....	35
3. Pengumpulan Material.....	37
4. Pembuatan.....	39
a. Membuat Modelling.....	39
b. Editing.....	43
c. <i>Final Rendering</i>	47
5. Testing.....	49
a. <i>Alpha test</i>	49
b. <i>Beta test</i>	53
6. Distribusi.....	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i>	35
Tabel 4.2 Pengumpulan Material	37
Tabel 4.2 Pengumpulan Material Lanjuttan	38
Tabel 4.2 Pengumpulan Material Lanjuttan	39
Table 4.2 Metode <i>Kuesioner</i>	54
Table 4.3 Jumlah Titik Respon.....	55
Table 4.4 Hasil Akhir Pengujian	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik penjualan	4
Gambar 2.1 <i>Adobe After Effect</i>	17
Gambar 2.2 <i>Adobe Premiere Pro</i>	18
Gambar 2.3 <i>Adobe PhotoShop cs6</i>	20
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir	28
Gambar 3.2 Metode Pengembangan	29
Gambar 4.1 Pembuatan Modeling Pohon Kelapa	39
Gambar 4.2 Gradient Overlay	40
Gambar 4.3 Pembuatan botol minasqua	41
Gambar 4.4 Gambar scene	41
Gambar 4.5 Pembuatan <i>Background</i>	42
Gambar 4.6 Membuat Modeling Lumut	42
Gambar 4. 7 Proses Penganimasian	43
Gambar 4.8 Keyframe animasi	44
Gambar 4.9 Menerapkan <i>effect</i>	44
Gambar 4.10 Menerapkan Effect	45
Gambar 4.11 Menerapkan Effect	45
Gambar 4.12 Menerapkan Effect	46
Gambar 4.13 Lembar kerja	46
Gambar 4.14 Proses mengimport asset	47
Gambar 4.15 Rendering	48
Gambar 4.16. Langkah-langkah rendering	48
Gambar 4.17 <i>Opening</i> atau <i>Intro</i> MinaSqua	49
Gambar 4.18 Penjelasan tentang MinaSqua.....	50
Gambar 4.19 Penjelasan manfaat MinaSqua.....	50
Gambar 4.20 Penjelasan manfaat lain MinaSqua.....	51
Gambar 4.21 Penjelasan beberapa cara kerja MinaSqua	51
Gambar 4.22 beberapa negara yang mengenal manfaat minyak ikan	52

Gambar 4.23 menampilkan sertifikasi uji lab dan halal MUI	52
Gambar 4.24 menampilkan informasi web dan sosial media MinaSqua	53
Gambar 4.25 <i>Distribusi</i> pada <i>facebook</i>	59
Gambar 4.26 <i>Distribusi</i> pada <i>Instagram</i>	60
Gambar 4.27 <i>Distribusi</i> pada <i>youtube</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.

Lampiran 2. Hasil Quisioner

Lampiran 3. Wawancara

Lampiran 4. Grafik Penjualan

