

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Implementasi	9
2. <i>Digital Marketing</i>	9
3. <i>Marketing</i>	11
4. <i>Value Proposition Canvas (VPC)</i>	12
5. <i>Konten Marketing</i>	15
6. <i>Yoghurt</i>	17
B. Penelitian Sebelumnya.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
1. Tempat Penelitian.....	25
2. Waktu Penelitian.....	25
B. Metode Pengumpulan Data.....	25
1. Wawancara.....	25
2. Observasi.....	26
3. Studi Pustaka.....	26
4. Dokumentasi.....	27
5. Kuisisioner.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28
D. Konsep Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Value proposition canvas.....	38
1. Elemen Ekternal.....	39
a. Customer Jobs.....	39
b. Customer Pains.....	43
c. Customer Gains.....	44
2. Elemen Internal.....	45
a. Produk And Service.....	45
b. Pain Relievers.....	48
c. Gains creator.....	48
B. Kecocokan customer profile dan value proportion.....	50
C. Kecocokan Produk-Pasar atau Product-Market Fit.....	51
D. Perancangan Content Marketing.....	51
a. Artikel.....	53
b. Brosur.....	54
c. Video.....	56
d. Social Media Marketing.....	60
e. Kaleder konten.....	66
f. Kecocokan value dengan <i>content</i>	66
BAB V PENUTUP	

A. Kesimpulan 70

B. Saran 70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks perbandingan penelitian sebelumnya.....	22
Tabel 4. 1 Daftar jenis Customer Jobs	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Responden Customer Job.....	41
Tabel 4. 3 Daftar jenis Pains pada Yoghurt sehatii	43
Tabel 4. 4 Daftar Jenis Gains pada Yoghurt sehatii	44
Tabel 4. 5 Daftar nama produk dan harga produk	45
Tabel 4. 6 Daftar pelayanan yang ditawarkan.....	45
Tabel 4. 7 Isi tabel kualitas pelayanan	47
Tabel 4. 8 Daftar Jenis Value Proposition Yoghurt sehatii Purwokerto	49
Tabel 4. 9 Daftar Jenis Content Marketing Yoghurth.....	52
Tabel 4. 20 Storyboard Video	57
Tabel 4. 10 Kecocokan VPC dengan Content Marketing	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2. 1 Value proposition canvas	13
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	30
Gambar 3. 2 Value Proposition Canvas	33
Gambar 4. 1 Validitas customer job.....	41
Gambar 4. 2 Reliable Customer Job	42
Gambar 4. 3 Validitas kualitas pelayaann.....	46
Gambar 4. 4 Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	47
Gambar 4. 5 Pemetaan analisis Value Proposition	50
Gambar 4. 6 Artikel Info Produk	54
Gambar 4. 7 Brosur Detai Produk.....	55
Gambar 4. 8 Screenshot video	60
Gambar 4. 9 Detail Produk Yoghurt	62
Gambar 4. 10 Detail Produk Yoghurt	63
Gambar 4. 11 Detail produk Yoghurt	64
Gambar 4. 12 Detail Produk Yoghurt	65
Gambar 4. 13 Kalender Konten	65
Gambar 4. 14 Sebelum Optimasi	65
Gambar 4. 15 Setelah Optimasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan melakukan penelitian

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Dokumentasi Produk

Lampiran 4. Kuisisioner Responden

Lampiran 5. Hasil Kuisisioner Responden

Lampiran 6. Hasil wawancara dengan pemilik Yoghurt Sehati Purwokerto

Lampiran 7. Kartu Bimbingan

