

INTISARI

Bagi setiap orang yang memiliki rasa ingin tau yang tinggi terhadap sesuatu kebutuhan akan media promosi pada suatu instansi menjadi salah satu kebutuhan utama. Pemberian media informasi melalui bentuk-bentuk media informasi yang bersifat interaktif dan menghibur seperti melalui media yang berbasis video akan lebih disukai dan lebih memanjakan masyarakat umum. Penggunaan video seiring dengan pesatnya perkembangan era digital saat ini, bukan hanya digunakan sebagai media hiburan saja melainkan juga bisa digunakan sebagai dokumentasi suatu peristiwa, pembuatan tutorial, media pembelajaran, media informasi dan media promosi suatu produk atau layanan jasa. Termasuk dalam hal ini Key Learning Camp agar lebih diminati dan diketahui oleh kalangan masyarakat luas pada khususnya calon peserta didik pada umumnya, dengan dibuatnya video animasi 2 dimensi sehingga mampu menginformasikan Key Learning Camp lebih maksimal sehingga dapat menarik anak-anak maupun masyarakat luas, video animasi 2 dimensi dibuat menggunakan teknik motion graphic, motion tracking dan dipadukan dengan live shoot. Manfaat yang diharapkan oleh peneliti adalah untuk memberikan kemudahan dalam menyampaikan informasi Key Learning Camp. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penelitian ini adalah video animasi Key Learning Camp. Hasil dari penelitian ini adalah telah dibuat video animasi 2 dimensi sebagai media promosi bimbingan belajar Key Learning Camp. Kesimpulan dari penelitian ini adalah telah dihasilkan video animasi 2 dimensi sebagai media promosi bimbingan belajar Key Learning Camp, dari pengujian alpha video animasi telah sesuai dengan storyboard dan dari pengujian beta test yaitu rata-rata rumus index dari responden sebesar 90% sehingga termasuk dalam kategori sangat setuju.

Kata kunci: Key Learning Camp, Motion Graphic, Motion Tracking.

ABSTRACT

For every person who has a high curiosity about something, the need for media promotion in an agency becomes one of the primary needs. Providing information media through interactive and entertaining forms of information media such as through video-based media will be preferred and spoil the general public. The use of video, along with the rapid development of the current digital era, is used as a medium of entertainment and can also be used as event documentation, making tutorials, learning media, information media, and media promotion of a product or service. Included in this case is Key Learning Camp to be more sought after and known by the broader community in particular prospective students in general, by making 2-dimensional animated videos to be able to inform Key Learning Camp more optimally so that it can attract children and the brush community, animated videos two dimensions are created using motion graphic techniques, motion tracking and combined with live shoots. The benefits expected by researchers are to provide convenience in conveying Key Learning Camp information. The method used in this research is the pre-production, production, and post-production stages. The results of this study are the video animation of Key Learning Camp. This study's results are that 2-dimensional animated video has been created as a medium to promote tutoring in Key Learning Camp. This study concludes that 2-dimensional animated video has been produced as a media for learning guidance Key Learning Camp, from alpha video animation testing is by the storyboard and from beta test testing the average index formula of respondents by 90% so that it is included in the category of very agree.

Keywords: Key Learning Camp, Motion Graphic, Motion Tracking.