

RINGKASAN

Fokus *Wedding and Event* adalah suatu organisasi bisnis yang menawarkan bidang jasa untuk resepsi pernikahan. Organisasi ini berdiri pada tahun 2013 dan sudah berjalan 5 tahun, organisasi bisnis ini berlokasi di Jl.Flamboyan, Sumampir, Purwokerto Utara. Organisasi bisnis ini belum mempunyai portofolio atau media informasi yang maksimal, sampai sekarang ini menggunakan brosur dan *platform-platform* di *instagram* yang digunakan untuk *men-share* hasil dokumentasi kegiatan tanpa penjelasan atau *caption* yang jelas, sehingga penggunaan media tersebut tidak menjembatani sebagai media informasi pada bisnis tersebut. Perlu terobosan baru dalam penyampaian informasi salah satunya dengan membuat *video* profil Fokus *wedding and event* menggunakan teknik sinematografi. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan teknik sinematografi untuk membuat *video* profil Fokus *event and wedding organizer* yang ada purwokerto. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi sinematografi dalam produksi *video* profil fokus *event and wedding organizer*.

Kata Kunci: Video profil, sinematografi, Fokus

ABSTRACT

The focus of Wedding and Event is a business organization that offers services for wedding receptions. This organization was established in 2013 and has been running for 5 years, this business organization is located on Jl. Flamboyan, Sumampir, North Purwokerto. This business organization does not have a maximum portfolio or information media until now it uses brochures and platforms on Instagram that are used to share the results of documentation of activities without clear explanations or captions, so that the use of the media is not bridging as a medium of information on a business that is. It needs a new breakthrough in the delivery of information, one of which is by creating a profile video, focus on wedding and event using cinematographic techniques. The purpose of this study is to apply cinematographic techniques to create profile videos Focus of events and wedding organizers that are Purwokerto. Data collection methods used in this study were observation, interviews, and literature. The system development method used is Pre Production, Production, Post Production. The results of this research are the implementation of cinematography in the production of focus profile videos for event and wedding organizers.

Keywords: Video profile, cinematography, focus

