

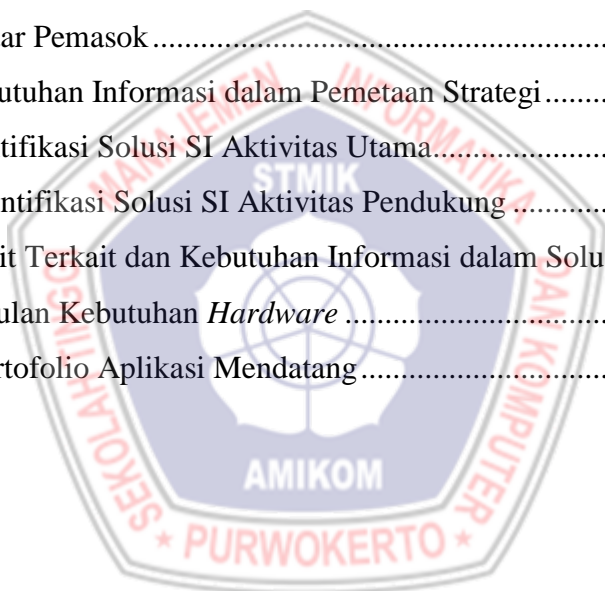
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Peneliti.....	6
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	7
1. Konsep Dasar Perencanaan.....	7
2. Konsep Dasar Strategi.....	9
3. Pengertian Perencanaan Strategis.....	12
4. Konsep Dasar Sistem.....	13
5. Konsep Dasar Informasi.....	17
6. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	20

	7. Perencanaan Strategis Sistem Informasi .....	24
	8. Metodologi Perencanaan Strategis SI/TI.....	25
	9. Metode dan Teori Analisis Perencanaan Strategis SI/TI...	27
	B. Penelitian Sebelumnya .....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	40
	B. Metode Pengumpulan Data.....	40
	C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	42
	D. Konsep Penelitian.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Objek Penelitian .....	47
	B. Analisis Hasil .....	51
	1. Analisis SI/TI Saat Ini .....	51
	2. Analisis <i>Value Chain</i> .....	55
	3. Analisis SWOT.....	62
	4. Analisis <i>Five Force Model</i> .....	67
	5. Analisis Kebutuhan Informasi .....	71
	6. Strategi Sistem Informasi .....	73
	7. Strategi Teknologi Informasi.....	75
	8. Strategi Manajemen SI/TI .....	78
	9. Portofolio Aplikasi Mendatang .....	81
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	81
	B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sebelumnya .....	39
Tabel 4.1 Data Siswa 5 Tahun Terakhir.....	47
Tabel 4.2 Data Sarana dan Prasarana.....	48
Tabel 4.3 Uraian Kegiatan Bisnis dan <i>Software</i> .....	52
Tabel 4.4 Ketersediaan <i>Hardware</i> .....	53
Tabel 4.5 Matriks SWOT.....	65
Tabel 4.6 Daftar Sekolah Pesaing .....	68
Tabel 4.7 Daftar Pemasok.....	70
Tabel 4.8 Kebutuhan Informasi dalam Pemetaan Strategi.....	72
Tabel 4.9 Identifikasi Solusi SI Aktivitas Utama.....	73
Tabel 4.10 Identifikasi Solusi SI Aktivitas Pendukung .....	74
Tabel 4.11 Unit Terkait dan Kebutuhan Informasi dalam Solusi SI.....	75
Tabel 4.12 Usulan Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	76
Tabel 4.13 Portofolio Aplikasi Mendatang.....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Strategis SI/TI <i>Ward and Peppard</i> .....	25
Gambar 2.2 Diagram <i>Value Chain</i> .....	29
Gambar 2.3 <i>Five Force Models</i> .....	33
Gambar 2.4 <i>McFarlan Strategic Grid</i> .....	36
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 1 Purwokerto .....	50
Gambar 4.2 Infrastruktur Jaringan SMK Muhammadiyah 1 Purwokerto.....	54
Gambar 4.3 Diagram <i>Value Chain</i> .....	56
Gambar 4.4 Analisis <i>Five Force Model</i> .....	67
Gambar 4.5 Usulan Infrastruktur Jaringan.....	77
Gambar 4.6 Rekomendasi Struktur Organisasi.....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3. Profil SMK Muhammadiyah 1 Purwokerto 2017

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi

