

INTISARI

Perkembangan era digitalisasi saat ini, penyampaian dan penerimaan informasi menjadi lebih interaktif, menarik, dan cepat. Taman Wisata Rancah Mendelem Adventure Park adalah salah destinasi wisata alam yang telah banyak memanfaatkan teknologi informasi tersebut. Dengan berdirinya Wisata Taman Rancah ini, banyak warga atau masyarakat khususnya diluar Desa Belik yang belum mengetahui apa itu Wisata Taman Rancah. Sehingga media informasi berupa video profil merupakan salah satu solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuat video profil dengan menerapkan teknik motion tracking 2d dan kinetic typography sebagai media promosi dan informasi yang menarik dan informatif. Dengan menggunakan metode pengembangan multimedia yaitu, Multimedia Development Life Cycle (MDLC) ini akan mempermudah pembuatan video profil. Hasil yang diperoleh yaitu berupa video profil Wisata Taman Rancah sebagai media promosi dan informasi dengan menerapkan teknik motion tracking 2d dan kinetic typography. Diharapkan video profil tersebut bisa sebagai referensi tujuan wisata unggulan yang menyenangkan untuk dikunjungi dan mempermudah masyarakat yang ingin berwisata ke Kota Pematang.

Kata Kunci: video profil, motion tracking, dan kinetic typography.

ABSTRACT

The development of the current digitalization era, the delivery and receipt of information has become more interactive, interesting, and fast. Rancah Mendelem Adventure Park is one of the natural tourist destinations that has used this information technology a lot. With the establishment of Rancah Park, many residents or communities, especially outside Belik Village, do not know what Rancah Park is. So that information media in the form of profile videos is one solution to solve these problems. The purpose of this research is to create a profile video by applying 2d motion tracking techniques and kinetic typography as promotional media and interesting and informative information. By using the multimedia development method, namely the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), it will make it easier to create profile videos. The results obtained are in the form of a video profile of Taman Rancah Tourism as a promotional and informational media by applying 2d motion tracking techniques and kinetic typography. It is hoped that the profile video can serve as a reference for leading tourist destinations that are fun to visit and make it easier for people who want to travel to Pematang City.

Keywords: video profiles, motion tracking, and kinetic typography.