

INTISARI

Kabupaten Cilacap merupakan kabupaten di wilayah Propinsi Jawa Tengah dengan kondisi alam yang berada di pesisir pantai selatan Pulau Jawa yang menjadikan Kabupaten Cilacap mempunyai banyak tujuan wisata. Tetapi saat ini masih minimnya promosi dan informasi yang mencukupi tentang objek-objek pariwisata yang terdapat di Kabupaten Cilacap sehingga masih belum banyak wisatawan bahkan serta pula warga sekitar Cilacap yang mengenali lebih tentang objek-objek wisata yang ada. Salah satu cara untuk mempromosikan pariwisata yang ada yaitu dengan melalui media internet karena kemudahan akses yang bisa dilakukan dengan cepat pada zaman sekarang. Adapun tujuan dilakukannya promosi adalah supaya kepariwisataan yang ada bisa lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas dan juga diharapkan bisa untuk menarik para wisatawan lagi untuk berkunjung guna meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata di Kabupaten Cilacap serta mempermudah dalam memperoleh informasi wisata sehingga memudahkan bagi calon wisatawan yang ingin berkunjung. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat sebuah program aplikasi media promosi pariwisata di Kabupaten Cilacap berbasis *web* yang bisa digunakan sebagai informasi sekaligus media promosi pariwisata di daerah Kabupaten Cilacap. Adapun informasi lain yang disajikan dalam aplikasi ini yang berhubungan dengan promosi kepariwisataan seperti event tahunan dan desa wisata yang ada di Kabupaten Cilacap, selain itu dalam aplikasi ini juga terdapat fitur pemesanan tiket wisata secara online sehingga diharapkan bisa untuk memudahkan calon wisatawan dalam efisiensi pemesanan tiket yang bisa dilakukan secara online.

Kata kunci: Pariwisata, media promosi, informasi wisata, tiket online

ABSTRACT

Cilacap Regency is a regency in Central Java Province with natural conditions located on the southern coast of Java Island which makes Cilacap Regency has many tourist destinations. But currently there is still a lack of promotion and sufficient information about tourism objects in Cilacap Regency so that there are still not many tourists and even residents around Cilacap who know more about existing tourist objects. One way to promote existing tourism is through the internet because of the ease of access that can be done quickly today. The purpose of the promotion is so that the existing tourism can be better known by the wider community and is also expected to be able to attract more tourists to visit in order to increase tourists visiting tourist attractions in Cilacap Regency and make it easier to obtain tourist information making it easier for potential tourists who visit Cilacap Regency. want to visit. Therefore the author is interested in making a web-based tourism promotion media application program in Cilacap Regency that can be used as information as well as tourism promotion media in the Cilacap Regency area. As for other information presented in this application related to tourism promotions such as annual events and tourist villages in Cilacap Regency, besides that in this application there is also an online tourist ticket booking feature so that it is expected to make it easier for prospective tourists to book tickets efficiently. can be done online.

Keywords: Tourism, promotion media, tourism information, online ticket