

RINGKASAN

Perum Perhutani KPH Banyumas Timur berada dibawah Unit pengelolaan kesatuan wilayah kerja dari Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Tengah. Penelitian ini dikhususkan kearah pengembangan potensi pariwisata di KPH Banyumas Timur. Masalah yang sering timbul adalah kesulitan dalam mempromosikan produk wisata. Seiring perkembangan *smartphone* berbasis Android yang begitu pesat maka banyak aplikasi yang menerapkan teknologi AR dari kolaborasi hingga aplikasi komersial (Azuma et al., 2001), (Donggang Yu, Jesse Sheng Jin, Suhuai Luo, Wei Lai, 2009) maka penulis melakukan penelitian dengan memanfaatkan teknologi *Augmented Reality* untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi tempat wisata di wilayah Banyumas Timur yang lebih menarik dan untuk mengetahui lokasi-lokasi wisata KPH Banyumas Timur.

Kata Kunci : *Augmented Reality, Based location, KPH Banyumas Timur.*



ABSTRACT

A technology that can combining both maya things dimension or three dimension to inside enviroentment that real then bring it up or project it by real time is definition from Augmented Reality. Media is a tool or object which serves as a liaison between receiver and message sender. Media promotion is potension which increase tourism income. This research devoted to development tourism potencial on KPH Banyumas Timur where this field has a target year after year. The problem that often arises is the effectiveness in presenting tourism product products. The researcher conducted a version of multimedia development methodology by Luther - Sutopo. AR promotion media can visualize abstract concepts for understanding and structuring an object model allowing AR as a more effective media in accordance with the objectives of promotional media.

Keywords : Augmented Reality, Tourism Promotion, KPH Banyumas Timur.

