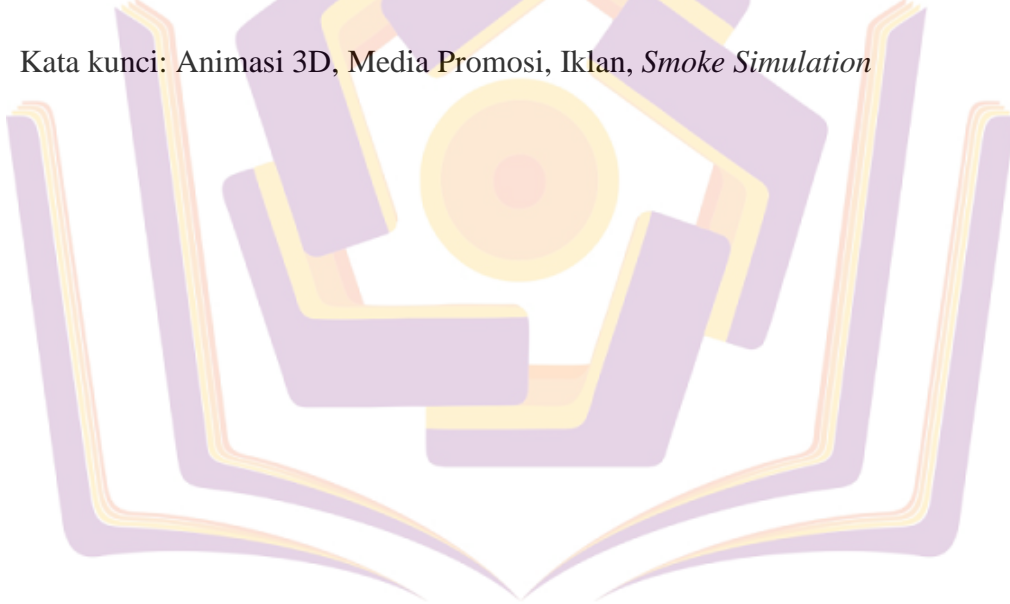


INTISARI

Promosi menjadi salah satu strategi yang tepat dalam penyampaian informasi kepada konsumen. Sebagai brand baru, Romano gencar melakukan promosi produk-produknya. Salah satu produk terbarunya adalah “Romano Anytime” atau parfum dengan desain yang praktis dan harga yang ekonomis. Akan tetapi, promosi yang dibuat baru sekedar poster dan gambar untuk postingan media sosial sehingga kurang dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Sehingga penulis melakukan penelitian dengan pembuatan animasi 3D iklan parfum saku Romano. Animasi 3D dipilih karena memiliki tiga buah koordinat yang dapat menghasilkan sudut pandang agar objek terlihat lebih nyata atau realtime. Perancangan animasi dalam penelitian ini menggunakan aplikasi Blender 2.81 menggunakan teknik smoke simulation agar memperkuat kesan pada objek. Hasil dari penelitian ini adalah video animasi 3D iklan parfum Romano dengan menerapkan teknik Smoke Simulation.

Kata kunci: Animasi 3D, Media Promosi, Iklan, *Smoke Simulation*



ABSTRACT

*Promotion is one of the right strategies in delivering information to consumers. As a new brand, Romano is aggressively promoting its products. One of the newest products is "Romano Anytime" or perfume with a practical design and an economical price. However, promotions made are only posters and images for social media posts so that they are less able to reach a wider market. So the authors conducted research by making 3D animation of Romano's pocket perfume ad. 3D animation was chosen because it has three coordinates that can produce a point of view so that objects look more real or realtime. The animation design in this study uses the Blender 2.81 application using the smoke simulation technique to strengthen the impression on the object. This research has succeeded in implementing motion in the form of 3D animation using smoke simulation techniques in the form of video advertisements or promotions with the format used is .mp4 *.*

Keywords: Animasi 3D, Media Promosi, Iklan, Smoke Simulation

