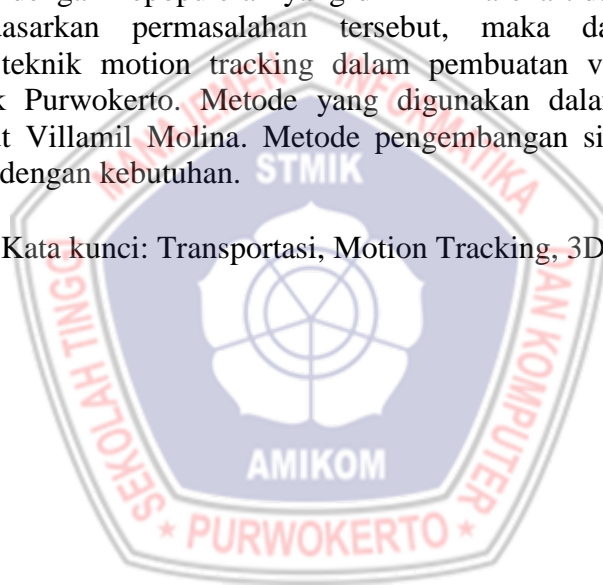


## RINGKASAN

Transportasi merupakan sarana penunjang yang memiliki peran penting yang dibutuhkan dalam segala aktifitas, tidak semua masyarakat Indonesia memiliki alat transportasi pribadi. Banyumas memiliki ojek online lokal yaitu PT. Omjek Transportama Nusantara Purwokerto yang sudah menjangkau area BARLINGMASCAGEB yaitu Banjarnegara, Purbalingga, Banyumas, Cilacap, Kebumen. Hanya saja Penyebaran Omjek tidak sebanding dengan kepopuleran yang dimiliki karena tidak adanya media promosi yang menarik. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dalam penelitian ini penulis memanfaatkan teknik motion tracking dalam pembuatan video iklan 3D sebagai media promosi Omjek Purwokerto. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode menurut Villamil Molina. Metode pengembangan sistem ini dipilih karena proses kerjanya sesuai dengan kebutuhan.

Kata kunci: Transportasi, Motion Tracking, 3D



## **ABSTRACT**

*Transportation is a supporting tool that has an important role that is needed in all activities, not all Indonesian people have a private vehicle. Banyumas has a local taxibike online that is PT. Omjek Transportama Nusantara Purwokerto which has reached the area BARLINGMASCAKEB namely Banjarnegara, Purbalingga, Banyumas, Cilacap, and Kebumen city. It's just Spreading Omjek not comparable with the popularity that is owned because of the absence of an attractive media campaign. Based on these problems, then in this study the authors utilize motion tracking techniques in the manufacture of 3D video ads as promotional media Omjek Purwokerto. The method used in this research using method according to Villamil Molina. This system development method is chosen because the work process in accordance with the needs.*

*Keywords: Transportation, motion tracking, 3D*

