

## RINGKASAN

Perkembangan dunia pendidikan semakin pesat, ini dapat terlihat dari banyaknya sekolah yang melakukan promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah merancang media *audio visual* agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi. Metode dalam membuat video profil sekolah yaitu menerapkan teknik *motion graphic*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu terbuatnya video profil sekolah dengan *motion graphic* melalui tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi, sebagai media promosi yang dapat mengenalkan kondisi sekolah kepada masyarakat secara luas, dan banyak dikenal khalayak umum sehingga akan meningkatkan minat calon peserta didik baru untuk bergabung dengan SMK Negeri 1 Rembang.

Kata Kunci: Promosi, *Motion Graphic*, Video profil.



## **ABSTRACT**

*The development of the world of education is increasingly rapid, this can be seen from the many schools that carry out promotions to be better known by the public. The purpose of this study is to design audio visual media so that it can be an effective attraction, especially in the delivery of promotions and information. The method for making school profile videos is to apply motion graphic techniques. The results obtained from this study are made of school profile videos with motion graphics through three stages, namely pre-production, production and post-production, as promotional media that can introduce school conditions to the community at large, and are widely known to the general public so as to increase the interest of candidates new students to join SMK Negeri 1 Rembang.*

*Keywords: Promotion, Motion Graphic, Profile Video*

