

RINGKASAN

Penyebaran informasi warung makan di Kota Purwokerto saat ini dibilang masih kurang. Dari kuisioner yang dilakukan oleh peneliti, didapatkan dari 30 responden didapatkan data bahwa responden mengetahui informasi tentang warung makan melalui media sosial sebanyak 15%, brosur sebanyak 2%, pengalaman sendiri sebanyak 37% dan teman / relasi sebanyak 46%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penyebaran informasi warung makan di Purwokerto saat ini dibilang masih kurang, masih banyak masyarakat yang belum tahu tentang informasi mengenai warung makan yang ada di Purwokerto. Masyarakat hanya tahu melalui relasi dan pengalaman sendiri. Oleh karena itu, muncullah ide untuk membuat aplikasi Location Based Service untuk pencarian lokasi warung makan di Kota Purwokerto. Aplikasi ini berjalan di platform Android. Karena Android merupakan sistem operasi yang paling banyak digunakan oleh smartphone di Indonesia. Aplikasi ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mencari informasi dan lokasi warung makan di Kota Purwokerto. Informasi tersebut diantaranya seperti: nama, alamat, foto, jam operasional, kisaran harga, dan menu warung makan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu: observasi langsung ke warung-warung makan yang ada di Kota Purwokerto, kuesioner untuk pengumpulan data warung makan. Studi pustaka untuk menghimpun informasi, mencari referensi dari buku dan jurnal yang sesuai dengan topik atau permasalahan yang sedang diteliti dan dokumentasi (pengambilan gambar). Metode pengembangan sistem menggunakan metode waterfall. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan Android Studio. Kesimpulan dari penelitian ini adalah aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat dalam mencari informasi dan lokasi warung makan di Kota Purwokerto, hasil dari pengujian menggunakan black box sudah sesuai dengan yang diharapkan, dan hasil dari pengujian User Acceptance Testing mendapatkan rata-rata rumus indeks sebesar 85,07% dengan kategori sangat setuju, yang berarti aplikasi ini memiliki peromansi sesuai harapan.

Kata kunci: Aplikasi, Android, Location Based Service, Warung Makan

ABSTRACT

Spreading information of restaurants in the city of Purwokerto at this time can be tell is still not enough. From the questionnaires conducted by researchers, from 30 respondents, obtained data that respondents know information about restaurant from social media 15%, brochure 2%, own experience 37% and friends or relations 46%. They can be concluded that spreading information of restaurants in the city of Purwokerto is still not enough. still many people who don't know about information of restaurants in the city of Purwokerto. People just know from their relations and their own experience. Because of that, come up an idea to make a Location Based Service application for finding location of the restaurants in the city of Purwokerto. This application run in Android platform. Because Android is the most used smartphone's operating system in Indonesia. This application have purpose to help people for finding information and location of the restaurant in the city of Purwokerto. This information such as : name, address, photos, operational hour, price range, and menu of the restaurant. Data collection method used is redirect observation to the restaurants in the city of Purwokerto, questionnaire for collecting data restaurants. Literature review for collecting information, seek references from book and journal that corresponds to the topic of issue and documenting (taking pictures). Method of system development used waterfall method. This application was created using Android Studio. Conclusion from this study is application have purpose to help people for finding information and location of the restaurant in the city of Purwokerto, result from testing using black box been as expected, and result from User Acceptance Testing gets an index average formula at 85,07% strongly agree with the category, which means this application has the appropriate performance expectations.

Keywords: Application, Android, Location Based Service, Restaurant