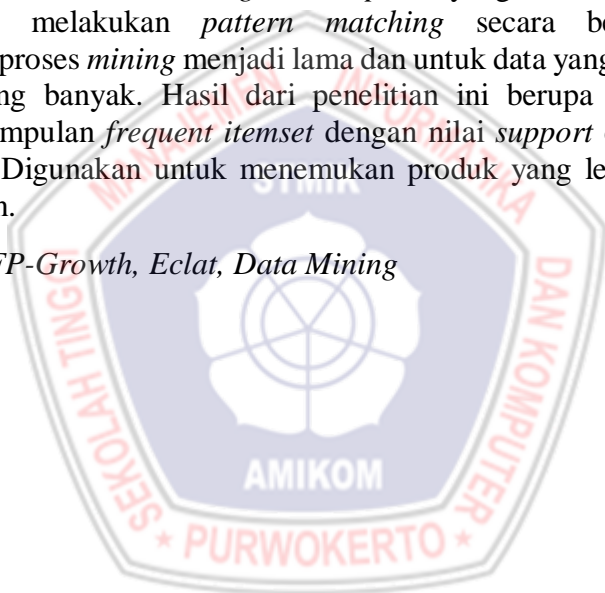


RINGKASAN

Proses penjualan di toko “Putri Fashion” menghasilkan data penjualan setiap bulannya tentang produk apa yang cenderung dibeli oleh konsumen. Hal tersebut terjadi setiap bulannya sehingga data menumpuk dan tidak dimanfaatkannya data tersebut secara maksimal. Menjadikan kurang maksimalnya penjualan produk di toko “Putri Fashion”. Banyak pula produk lain yang tidak laku dan menjadikan kerugian bagi toko tersebut karena kurang tepatnya dalam pemilihan pasokan produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengolah data tersebut dengan memanfaatkan proses data mining dengan menggunakan teknik *association rule*. *Algoritme* yang digunakan adalah *FP-Growth* dan *Eclat* karena kedua *algoritme* tersebut merupakan solusi dari *algoritme Apriori* yang memiliki beberapa masalah seperti harus melakukan *pattern matching* secara berulang-ulang yang menyebabkan proses *mining* menjadi lama dan untuk data yang besar menghasilkan kombinasi yang banyak. Hasil dari penelitian ini berupa aturan (*rules*) yang merupakan kumpulan *frequent itemset* dengan nilai *support* dan *confidence* yang paling tinggi. Digunakan untuk menemukan produk yang lebih banyak diminati oleh pelanggan.

Kata Kunci : *FP-Growth, Eclat, Data Mining*



ABSTRACT

The sales process in the store "Putri Fashion" produces monthly sales data about what products consumers tend to buy. This happens every month so the data accumulates and the data is not utilized optimally. Make the maximum sales of products in the shop "Putri Fashion". There are also many other products that do not sell and make a loss for the store because of lack of accuracy in product supply selection. This study aims to process these data by utilizing the data mining process by using the association rule technique. The algorithm used is FP-Growth and Eclat because both algorithms are a solution of the Apriori algorithm which has several problems such as having to do pattern matching repeatedly which causes the mining process to be long and for large data to produce many combinations. The results of this study are rules which are the frequent itemset collection with the highest support and confidence values. Used to find products that are more in demand by customers.

Keywords: FP-Growth, Eclat, Data Mining

